

KĖDAINIŲ RAJONO GYVENTOJŲ KULTŪRINIŲ POREIKIŲ TYRIMAS: GYVENTOJŲ APKLAUSOS DUOMENYS

TURINYS

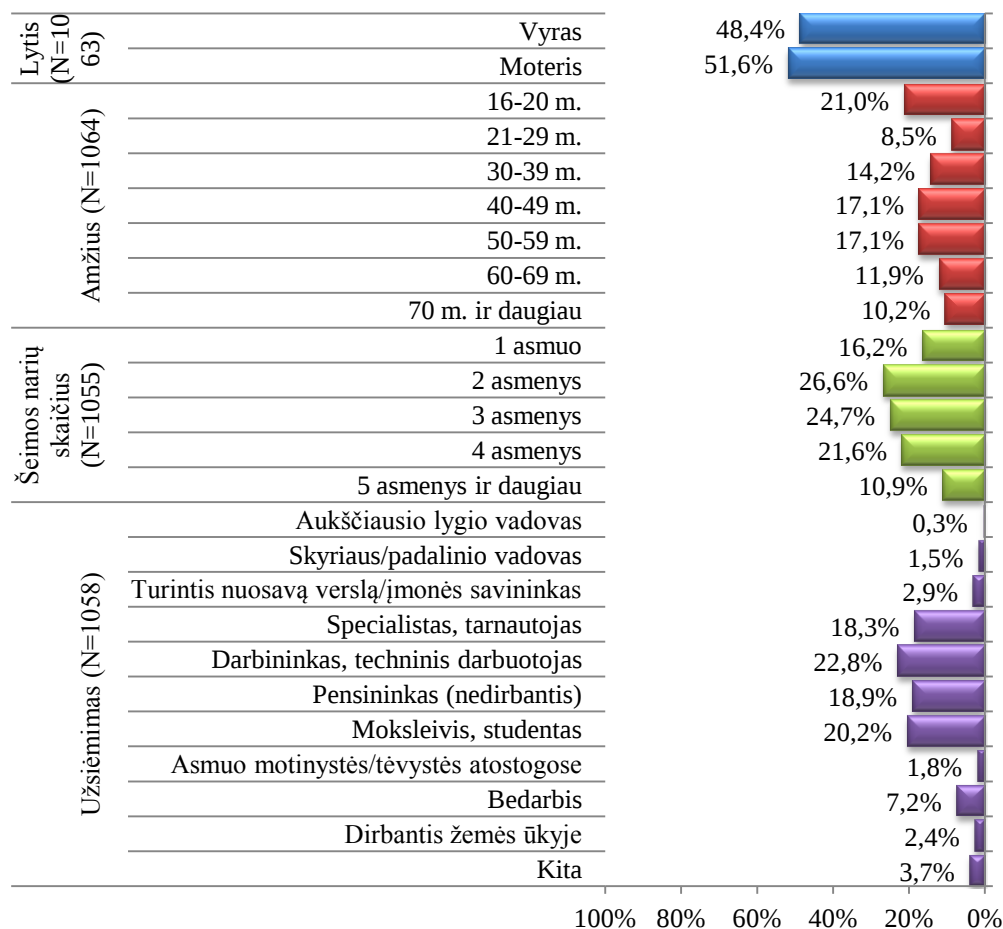
<i>TRUMPAS TYRIMO APRAŠYMAS</i>	3
<i>DEMOGRAFINĖS TYRIMO DALYVIŲ CHARAKTERISTIKOS</i>	5
<i>IŠVADOS</i>	32

1. TRUMPAS TYRIMO APRAŠYMAS

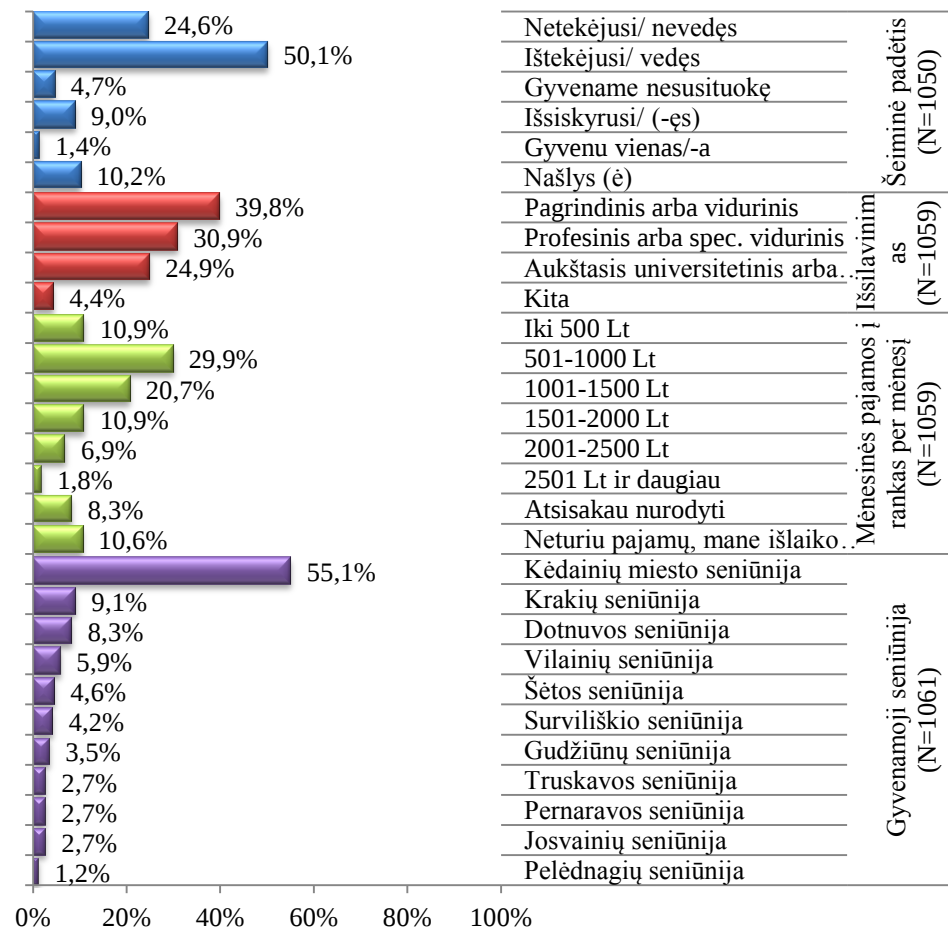
Tyrimo tikslas	Šiuo tyrimu siekiama įvertinti Kėdainių rajono savivaldybės gyventojų, kultūros paslaugų poreikį, nustatyti kultūros sektoriaus plėtros prioritetus bei identifikuoti šios srities gerinimo kryptis.
Tyrimo uždaviniai	– Nustatyti, kaip Kėdainių raj. sav. gyventojai vertina rajono kultūros sektoriaus situaciją, renginių ir infrastruktūros pakankamumą. – Atskleisti kultūros paslaugų ir esamos infrastruktūros pakankamumo vertinimą. – Išsiaiškinti gyventojų lankymosi renginiuose ypatumus ir kas juos paskatintų dažniau lankytis. – Išsiaiškinti, kokias galimas kultūros sektoriaus gerinimo kryptis respondentai laikytų prioritetinėmis.
Tyrimo tikslinės grupės ir imtis	Kėdainių r. sav. gyventojai (N=1064); vidinis patikimumas Kronbacho alfa koeficientu (angl. Cronbach alpha) - 0,820; dalis respondentų nevertino jiems neaktualių teiginių, jei respondentų skaičius yra mažesnis nei 1064 jis nurodomas atskirai); tyrimo imtis apskaičiuota taikant imties skaičiavimo formulę ir generaline visuma laikant Kėdainių raj. gyventojus nuo 16 iki 75 m. amžiaus, pagal Statistikos departamento pateiktus 2013 m. (gyventojų skaičius metų pradžioje) duomenis (iš viso 39292 16-75 m. amžiaus gyventojai); taikant imties skaičiavimo formulę nustatyta, jog tuo atveju, kada respondentų skaičius didesnis nei 1039, pasiklovimo intervalas yra 95 (t.y. aukštas) ir tyrimo rezultatų paklaida yra 3 proc. (tyrimuose didžiausia leistina paklaida yra 5 proc., o mažiausiais leistinas pasiklovimo intervalas yra 95 proc.).
Tyrimo metodas	PAPI (tiesioginio interviu, naudojant popierinę anketą) metodas.
Tyrimo laikotarpis	2014 m. spalio -lapkričio mėn. tyrimą atliko UAB „Eurointegracijos projektai“
Atrankos metodas	Tyrimo naudotas daugiapakopės stratifikuotos tikimybinės atrankos metodas. Šis atrankos metodas užtikrina duomenų reprezentatyvumą, t. y. kiekvienas rajono namų ūkis turi vienodas galimybes būti apklaustas ir atrankinė visuma pagal tikslinius kriterijus atitinka generalinę visumą.
Reikšmingumo testai	Reikšmingumo testai tyrime taikomi tuo atveju, kai norima sužinoti, ar tyrimo rezultatai yra reikšmingi kuriai nors tikslinei populiacijai. Grupių vidurkių palyginimui buvo naudojama dispersinė analizė ANOVA (angl. <i>Analysis of variance</i> arba ANOVA). Chi-kvadrato testas tyrime buvo naudojamas hipotezėms apie kintamojo skirstinį populiacijoje tikrinti (t.y., ar empirinio ir teorinio skirstinių skirtumas yra reikšmingas) ir/ arba dviejų kintamųjų nepriklausomumui ar vieno kintamojo homogeniškumui tikrinti. Chi-kvadrato kriterijus tyrime buvo apskaičiuojamas pagal Pirsono (Pearson) formulę. Chi-kvadrato testas tikrina, ar skirtumas tarp stebimo dažnio ir tikėtino dažnio, nustatyto remiantis teorinėmis prielaidomis, yra statistiškai reikšmingas. Tyrimo nebuvo nustatyta interpretacijai reikšmingų statistinių skirtumų pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas.

2. DEMOGRAFINĖS TYRIMO DALYVIŲ CHARAKTERISTIKOS

Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (lytis, amžius, šeimos narių skaičius, užsiėmimas, proc.)



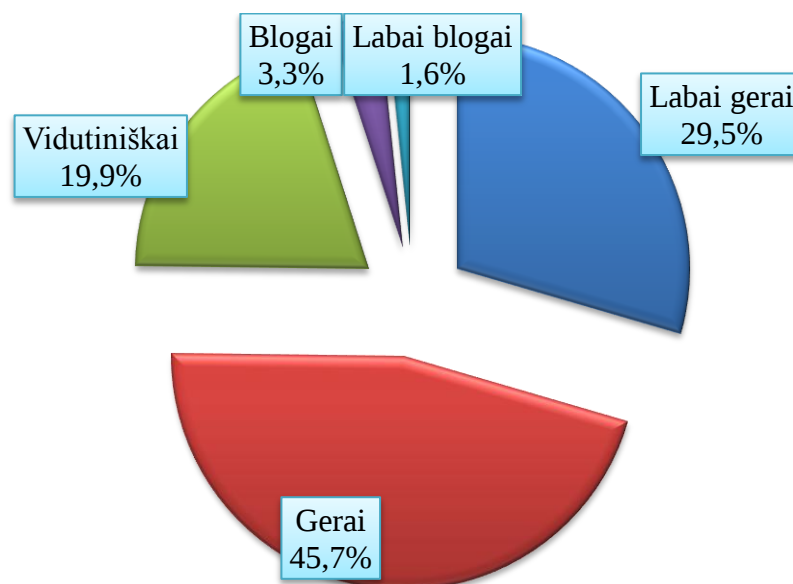
Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (šeiminė padėtis, išsilavinimas, pajamos, seniūnija, proc.)



Grafikuose parodytas respondentų pasiskirstymas pagal lytį, amžių, šeimos sudėtį, šeimos sudėtį, ir užsiėmimą. Moterų dalis respondentų tarpe buvo keliais procentais didesnė, trečdalį respondentų sudarė jauno (iki 29 m.) amžiaus respondentai.

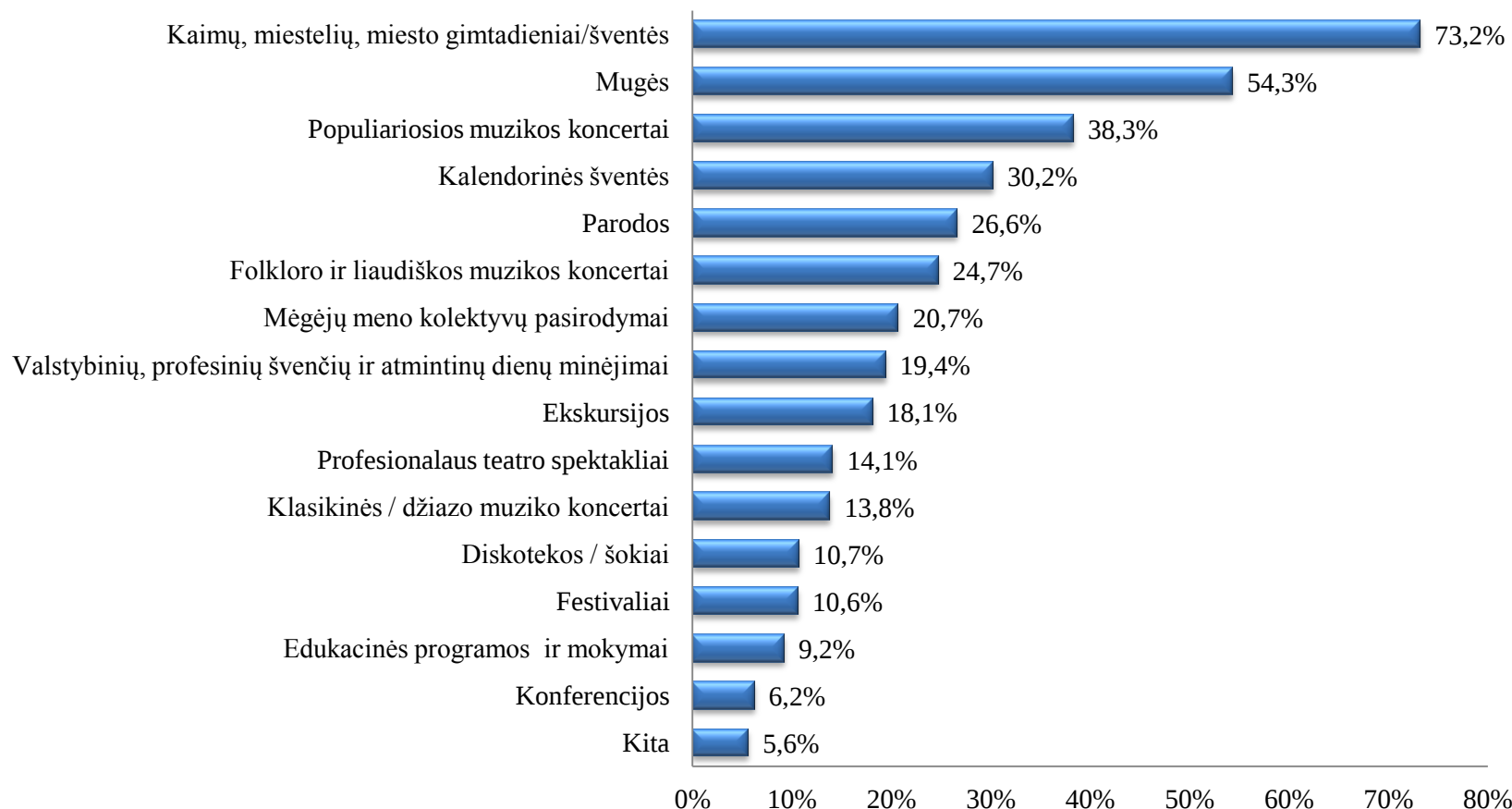
Grafike parodytas respondentų pasiskirstymas pagal šeimines padėtis, išsilavinimą, pajamas ir gyvenamąją seniūniją. Sąlyginai didesnė jauno amžiaus respondentų dalis nulėmė ir didesnę pagrindinį ar vidurinį išsilavinimą tyrinčių asmenų dalį visų respondentų tarpe.

Kultūros paslaugų Kėdainių rajono savivaldybėje vertinimas (skalėje nuo 1 – labai blogai iki 10 – labai gerai, proc., N-1043)



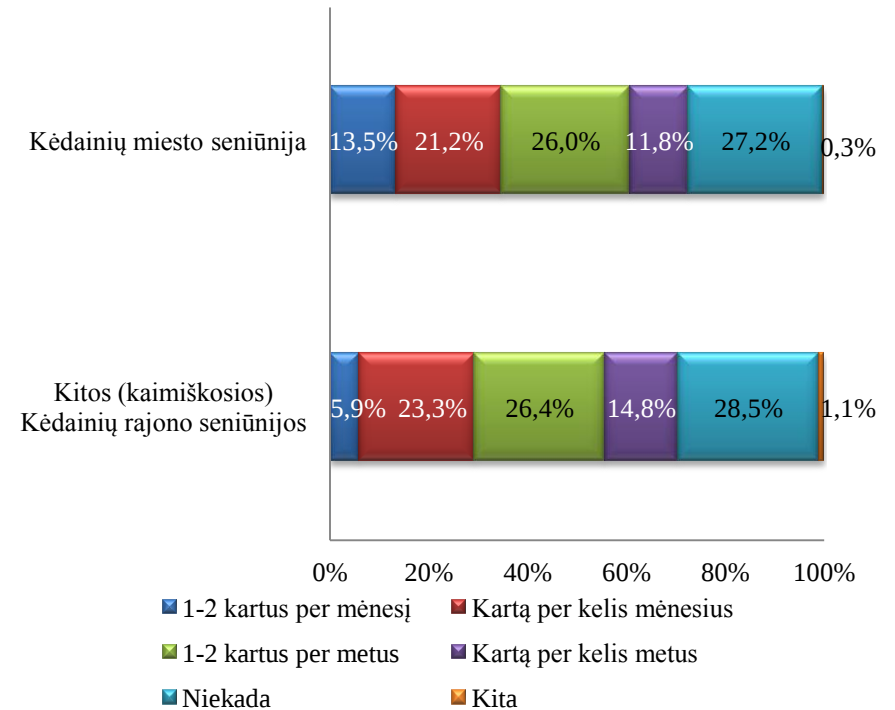
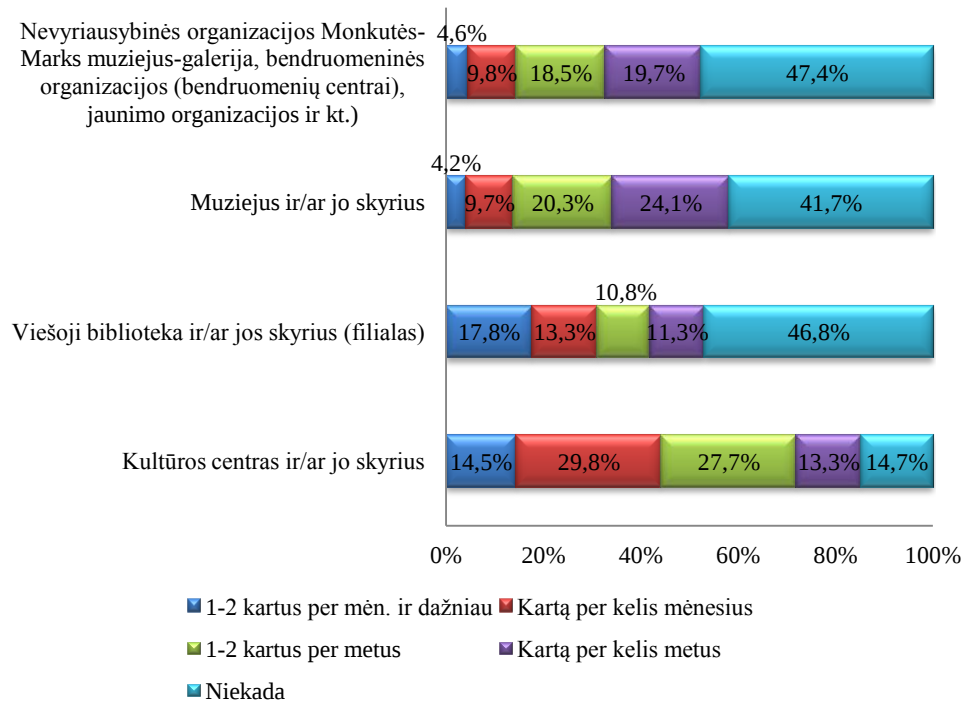
Kultūros paslaugos rajone vertinamos labai palankiai. Labai gerai šias paslaugas įvertino 29,5 proc. respondentų. Gerai kultūros paslaugas vertina beveik pusė respondentų (45,7 proc.). Blogai ir labai blogai šias paslaugas vertinusių respondentų dalis yra labai maža. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kultūros renginiai Kėdainių rajone, kuriuose respondentai lankėsi per pastaruosius 6 mėnesius (proc.) (N-1058)



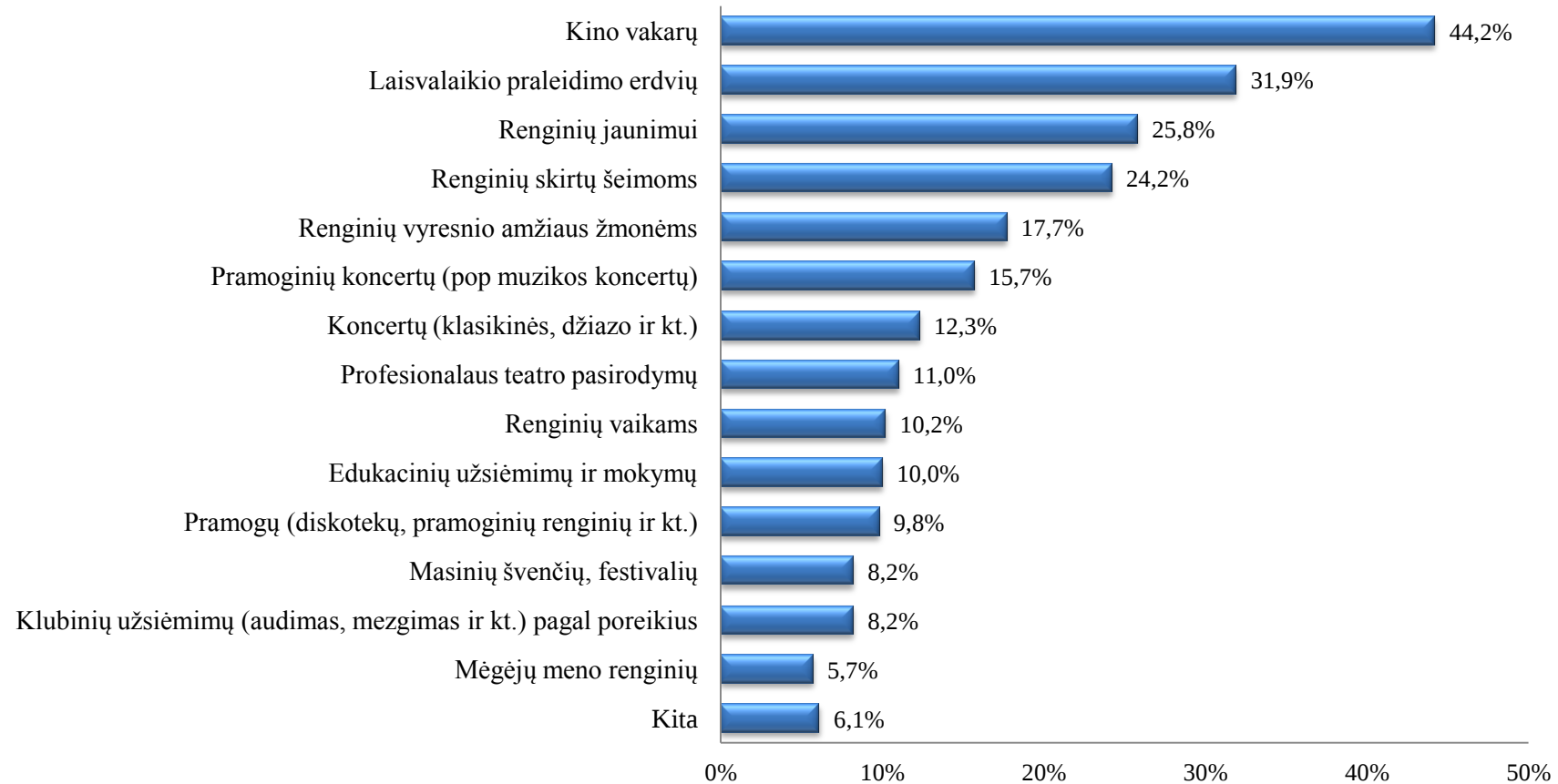
Apklausos duomenys rodo, kad per pastaruosius 6 mėnesius, respondentai dažniausiai lankėsi kaimo, miestelių ar miestų gmtadieniuose, šventėse (73,2 proc., mugėse (54,3 proc.) ir populiarios muzikos koncertuose (38,3 proc.). Nemaža dalis kalendorinių švenčių minėjimuose (30,2 proc.), parodose (26.6 proc.). Mažiausia respondentų dalis lankėsi konferencijose (6,2 proc.), edukacinėse programose ir mokymuose (9,2 proc.) bei festivaliuose (10,6 proc.). Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kaip dažnai lankotės Kėdainių rajono kultūros įstaigose, nevyriausybiniuose organizacijose ir/ar jų renginiuose? (N-1045)



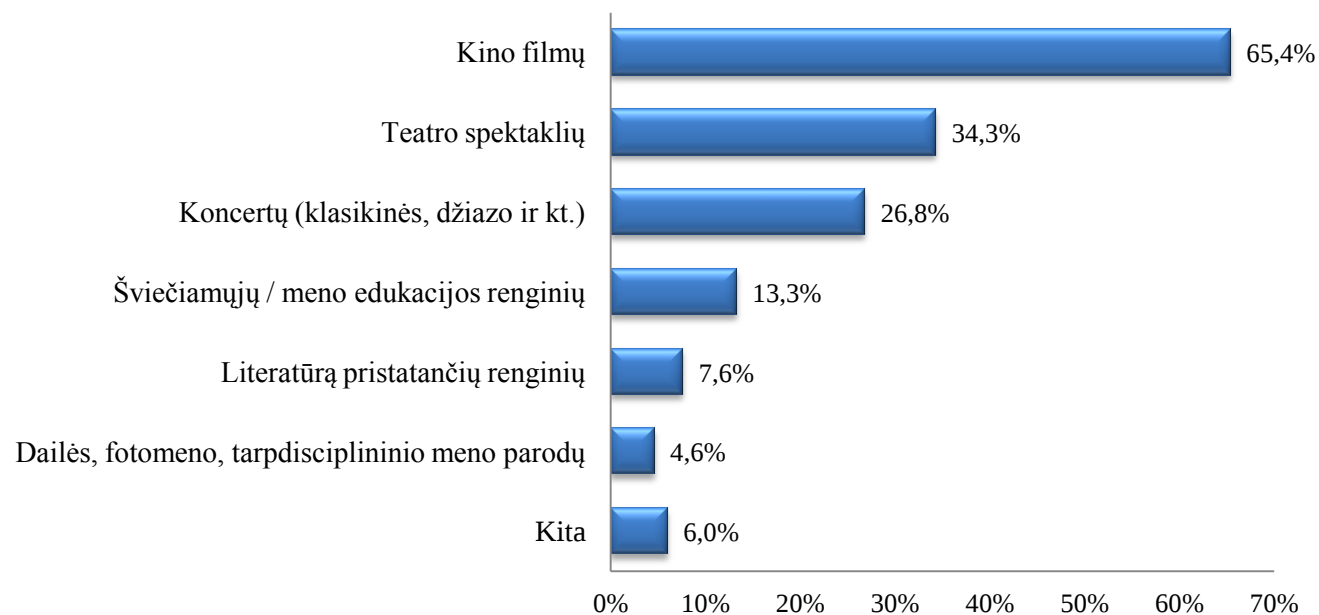
Kėdainių rajono gyventojai dažniausiai lankėsi Kultūros centro ir/ar jo skyrių organizuojamuose renginiuose ir bibliotekoje. Bibliotekoje apsilankymai buvo dažnesni (17,8 proc. respondentų joje lankėsi 1-2 kartus per mėnesį ir dažniau) dėl bibliotekos darbo specifikos. Respondentų, kurie apskirtai nesilanko jokiose rajono kultūros įstaigose, dalis visos institucijose (išskyrus apsilankymus Kultūros centre ir/ar jo skyriuose) buvo panaši - per 40 proc. Toks respondentų pasiskirstymas leidžia formuluoti dvi įžvalgas: viena vertus, kultūrinis gyventojų aktyvumas nėra ypač didelis, kita vertus tokia nemaža dalis gali būti vertinama kaip potenciali kultūros vartotojų rinka, kurią reikia aktyvuoti, paskatinti dažniau lankytis renginiuose. Miesto gyventojai renginiuose lankėsi kiek dažniau nei kaimiškųjų seniūnijų, bet skirtumai nėra ryškūs.

Kokių renginių savo rajone respondentai pasigenda (proc.) (N-1064)



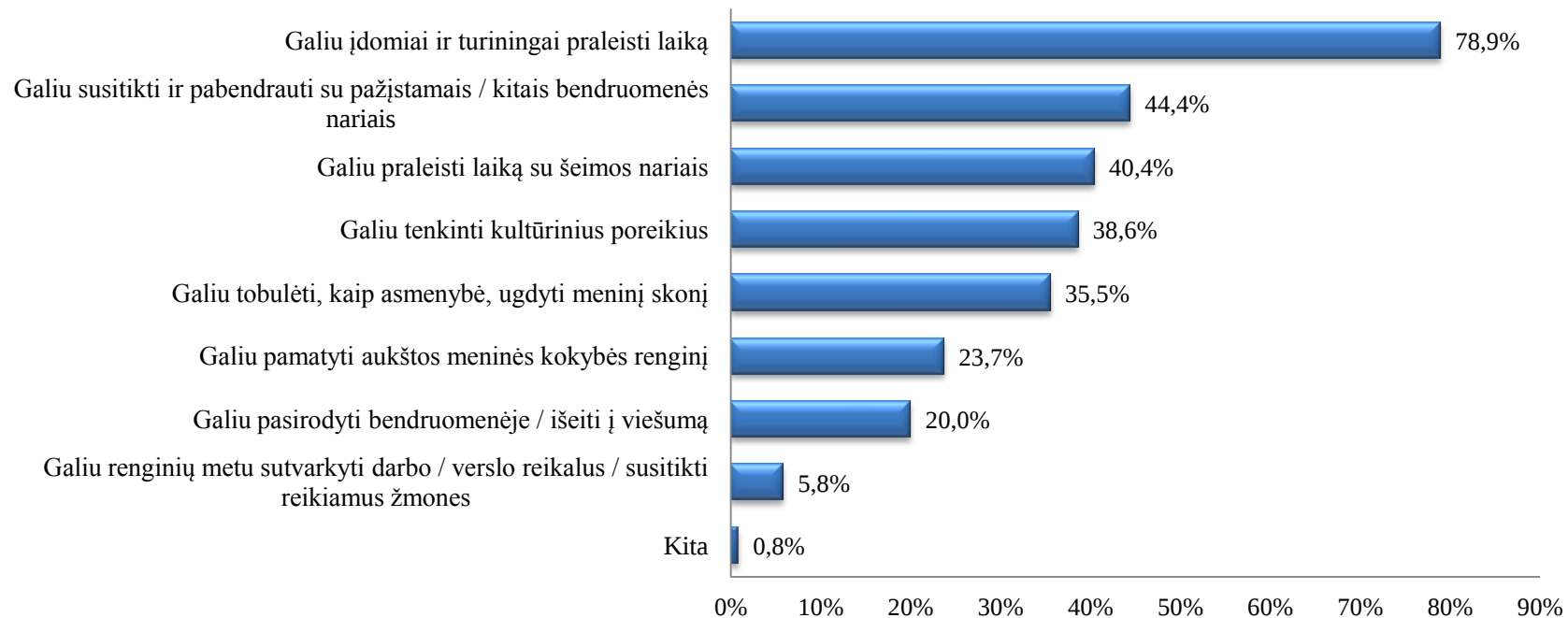
Tyrimo duomenys rodo, kad respondentai labiausiai pageidautų kino vakarų, laisvalaikio praleidimo erdvių, renginių jaunimui ir šeimoms bei renginių vyresnio amžiaus žmonėms. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kurių iš šių profesionalaus meno sričių labiausiai pasigendate rajone? (N-904)



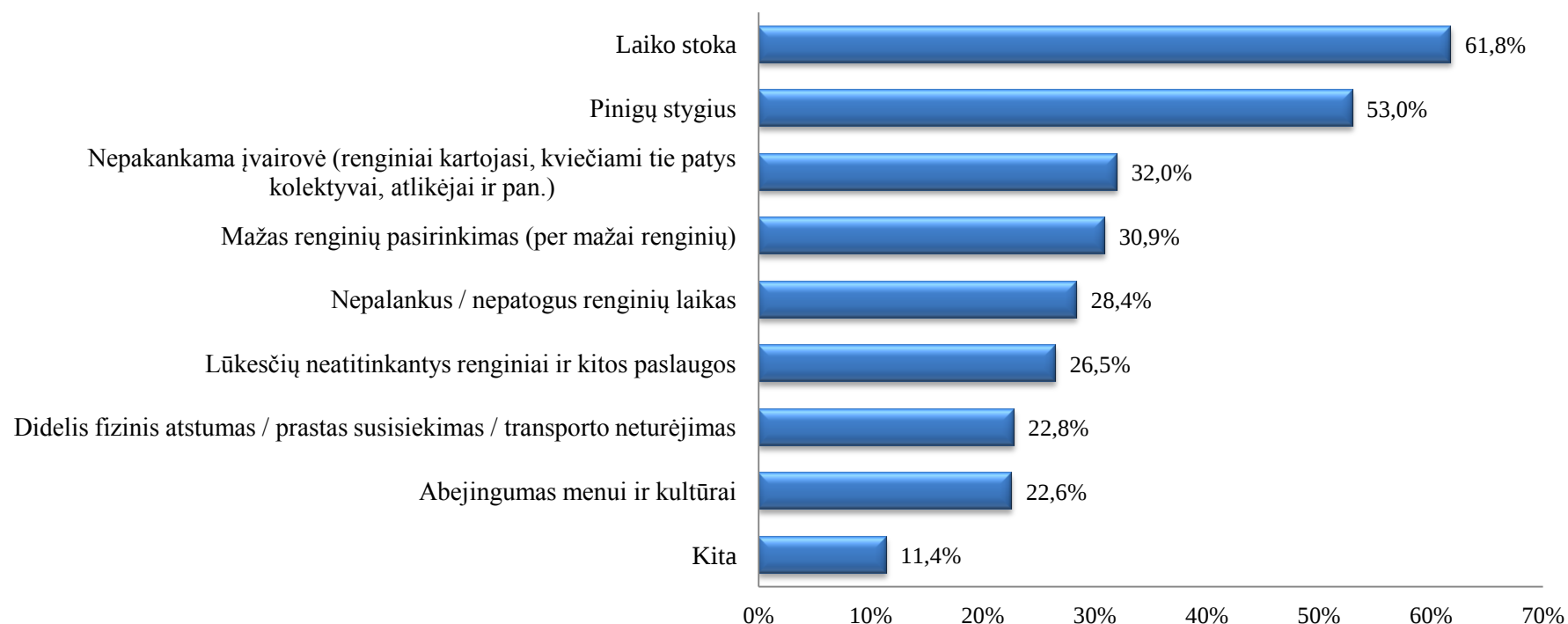
Iš profesionalaus meno sričių, respondentai dažniausiai pasigenda kino filmų, teatro spektaklių, klasikinės muzikos ar džiazo koncertų. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Dėl kokių priežasčių respondentai lankosi kultūros renginiuose (proc.) (N-1043)



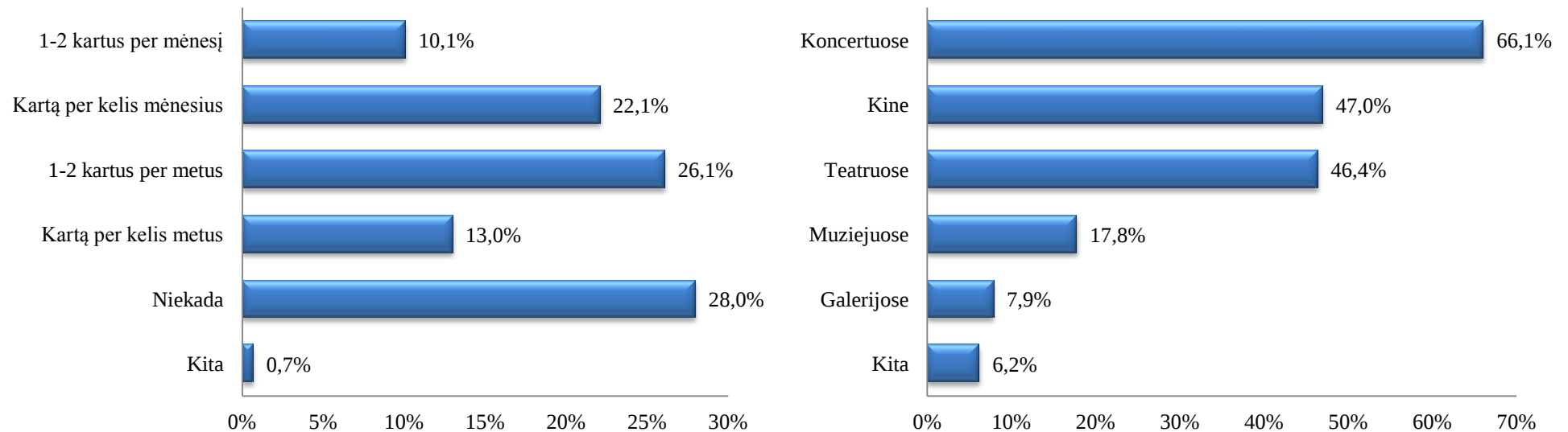
Svarbiausia priežastis dėl kurios respondentai lankosi renginiuose yra noras įdomiai ir turiningai praleisti laiką (78,9 proc.). Didelė dalis respondentų lankymąsi renginiuose suvokia kaip galimybę susitikti ir pabendrauti su pažįstamais ar bendruomenės žmonėmis, šeimos nariais ar akiračio plėtimo ir meninio skonio ugdymo būdą. Beveik penktadalis respondentų į renginius ateina tikėdamiesi aukštos meninės kokybės renginio. Taigi vidinės motyvacijos veiksniai yra svarbiausi motyvai lankytis renginiuose. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kas Jus atitraukia nuo kultūros renginių/institucijų lankymo (proc.) (N-1050)



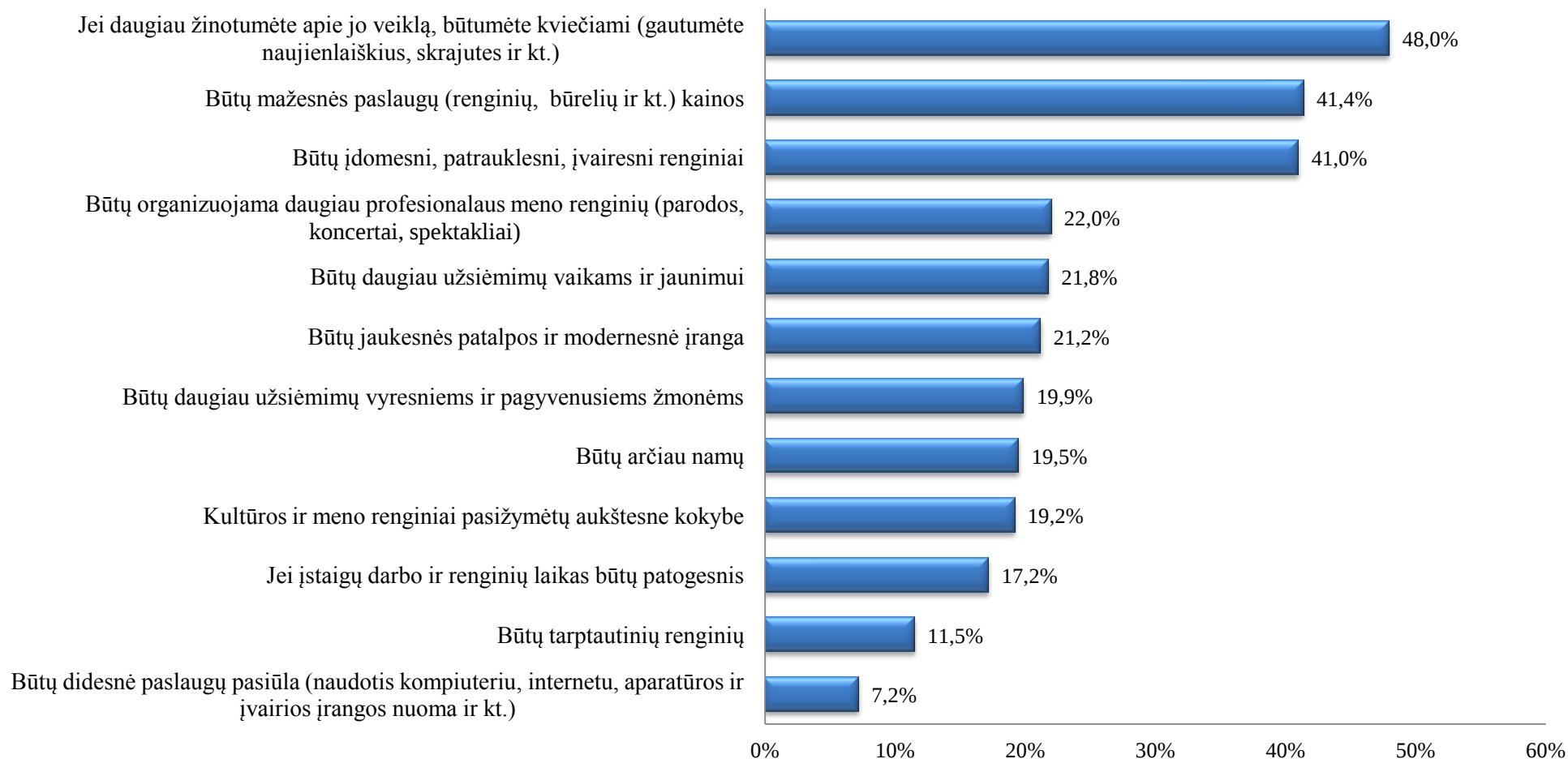
Respondentai mano, kad labiausiai nuo kultūros renginių ar institucijų lankymo atitraukia laiko stoka (61,8 proc.) ir pinigų stygius (53 proc.). Šie du aspektai vertinami kaip svarbiausi. Trečioji svarbiausia priežastis – nepakankama įvairovė (31,7 proc.). Taip pat nemaža dalis respondentų mini nepakankamą pasirinkimą (30,9 proc.), nepatogų laiką (28,4 proc.) ir susisiekimo, atvykimo į renginio vietą problemas. Kiek daugiau nei penktadalis nurodė ir abejingumą menui bei kultūrai. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Respondentų lankymosi kultūros įstaigose ir/ar jų organizuojamuose renginiuose kituose rajonuose ir miestuose ir kituose rajonuose ar miestuose aplankyti renginiai (N-760)



Respondentų buvo prašoma atsakyti kaip dažnai jie lankosi kultūros įstaigose ir/ar jų organizuojamuose renginiuose kituose Lietuvos rajonuose ir miestuose ir nurodyti, kokio tipo renginiuose lankomasi, remiantis prielaida, kad toks klausimas geriau atskleistų kokių kultūrosa renginių rajone trūksta. Duomenys rodo, kad respondentai į kultūros renginius kituose rajonuose ir miestuose vykdavo 1-2 kartus per metus ar kartą per kelis mėnesius. Beveik trečdalis respondentų nurodė, kad niekada nesilankė kultūros renginiuose kituose rajonuose ar miestuose. Tie respondentai, kurie lankėsi kultūros renginiuose kituose rajonuose ir miestuose dažniausiai lankėsi koncertuose, kine ir teatruose. Taigi kultūrinis rajono gyventojų aktyvumas už rajono ribų beveik nesiskiria nuo aktyvumo savo rajone, todėl tikėtina, kad nesilankymo kultūros įstaigose ir renginiuose priežastys yra asmeninės, ir nėra susijusios su maža renginių pasiūla rajone. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kas Jus paskatintų dažniau lankytis Kultūros centre ir jo skyriuose? (N-1027)



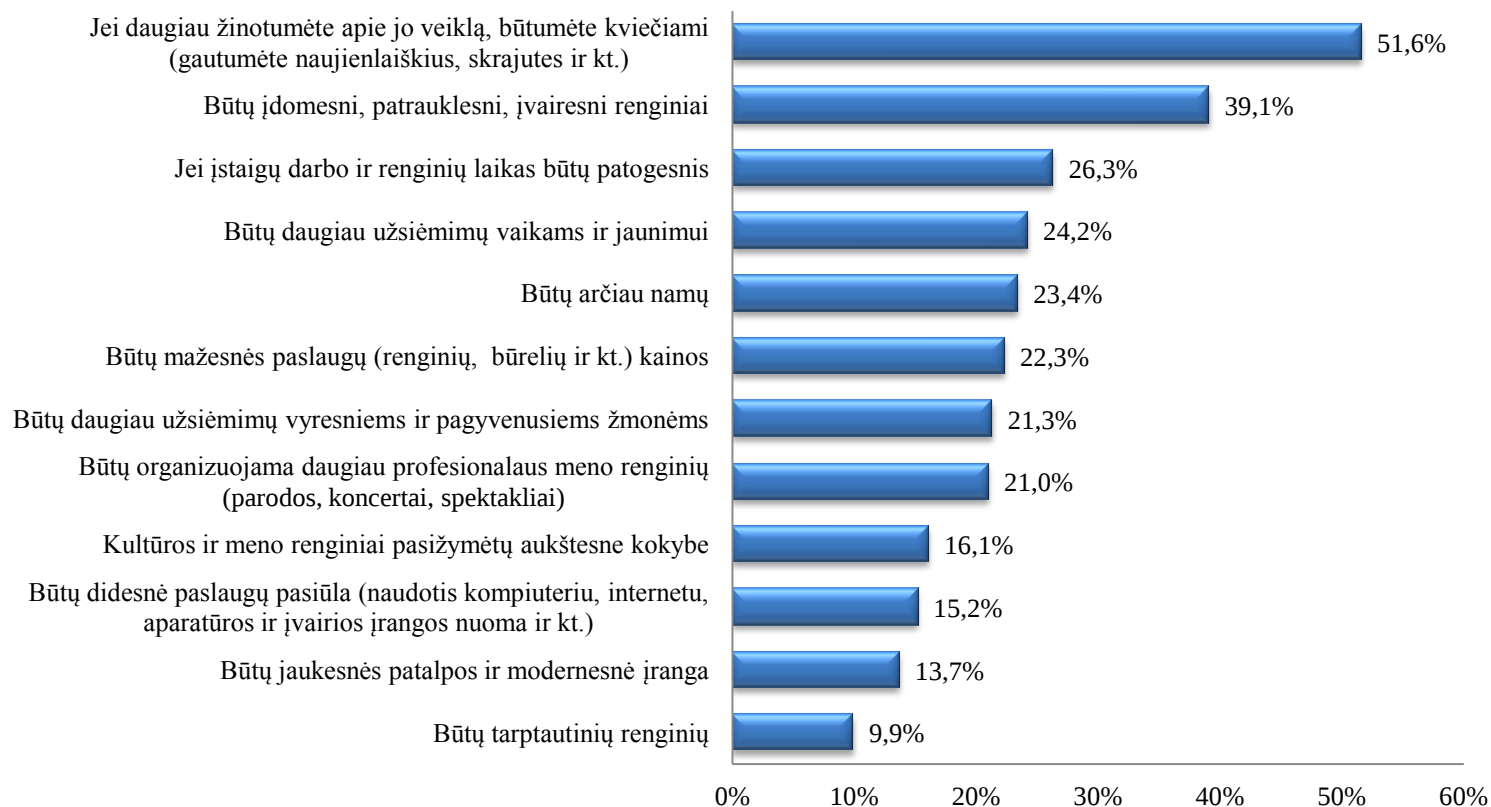
Kultūros centre ir jo skyriuose respondentus dažniau paskatintų lankytis žinojimas (informuotumas) apie jo veiklą, jei respondentai būtų kviečiami (gautų naujienlaiškius, skrajutes bei būtų mažesnės paslaugų (renginių, būrelių ir kt.) kainos bei įdomesni, patrauklesni, įvairesni renginiai. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kas Jus paskatintų dažniau lankytis Kėdainių krašto muziejuje ir jo skyriuose ? (N-963)



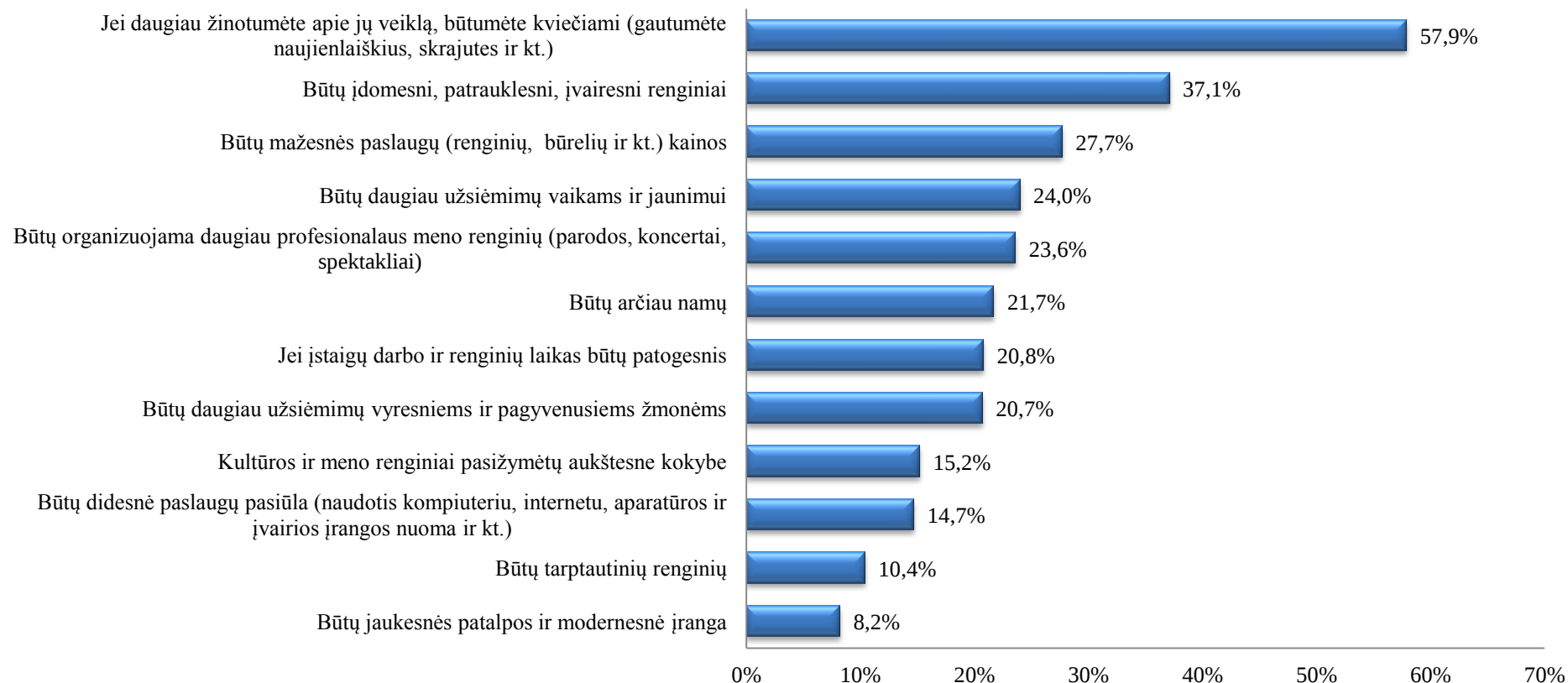
Kėdainių krašto muziejuje respondentus dažniau lankytis skatintų, jei jie daugiau žinotų apie jo veiklą, būtų kviečiami (gautų naujienlaiškius, skrajutes ir kt.), būtų įdomesni, patrauklesni, įvairesni renginiai ir mažesnės paslaugų kainos. Užsiėmimai jaunimui ir vaikams, profesionalaus meno renginiai bei užsiėmimų pasiūla vyresnio amžiaus žmonėms taip pat motyvuotų respondentus dažniau apsilankyti muziejuje. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kas Jus paskatintų dažniau lankytis Mikalojaus Daukšos viešojoje bibliotekoje ir jos skyriuose (filialuose) (N-957)



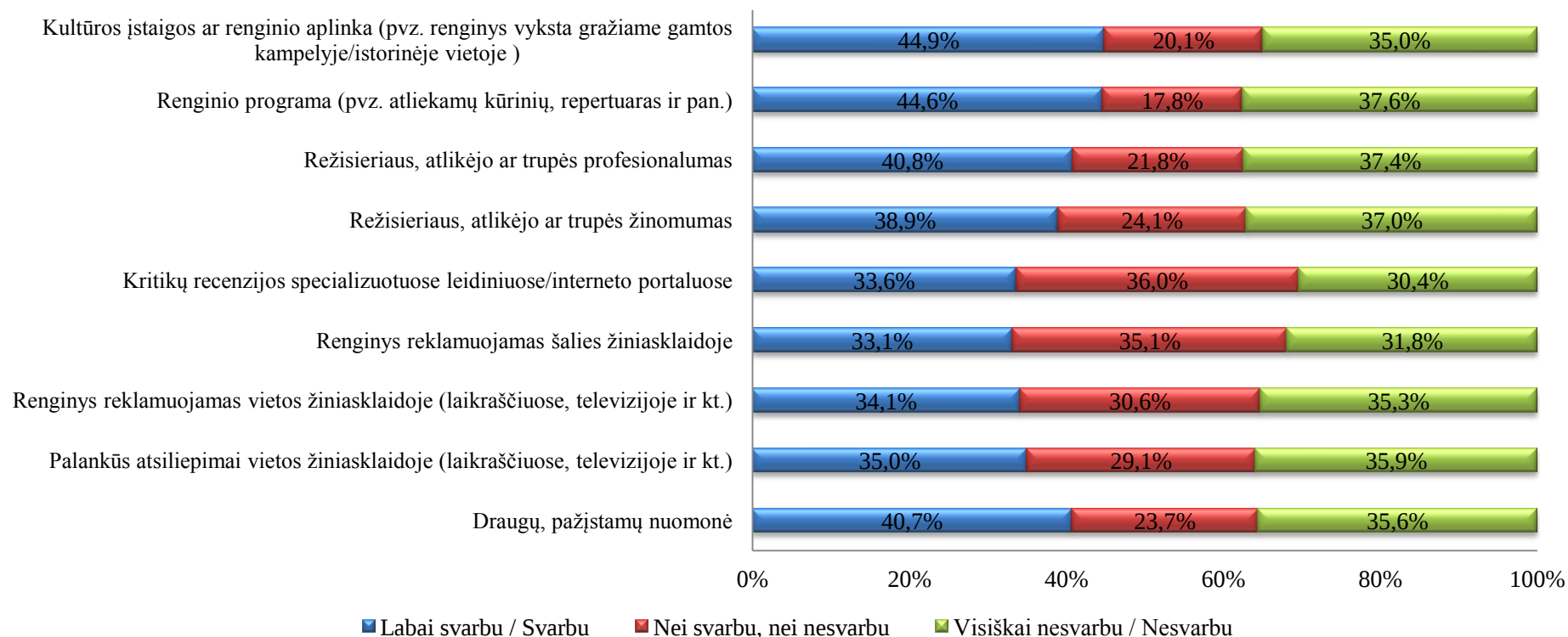
Mikalojaus Daukšos viešojoje bibliotekoje ir jos skyriuose (filialuose) respondentus dažniau lankytis skatintų, jei jie daugiau žinotų apie jos veiklą, būtų kviečiami (gautų naujienlaiškius, skrajutes ir kt.), būtų įdomesni, patrauklesni, įvairesni renginiai ir jei jos darbo ir renginių laikas būtų patogesnis. Užsiėmimai jaunimui ir vaikams, mažesnės renginių kainos, bei užsiėmimų pasiūla vyresnio amžiaus žmonėms taip pat motyvuitų respondentus dažniau apsilankyti bibliotekoje. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kas Jus paskatintų dažniau lankytis Nevyriausybiniuose organizacijose (J. Monkutės-Marks muziejus-galerija, bendruomeninės organizacijos (bendruomenių centrai), jaunimo organizacijos ir kt.) (N-966)



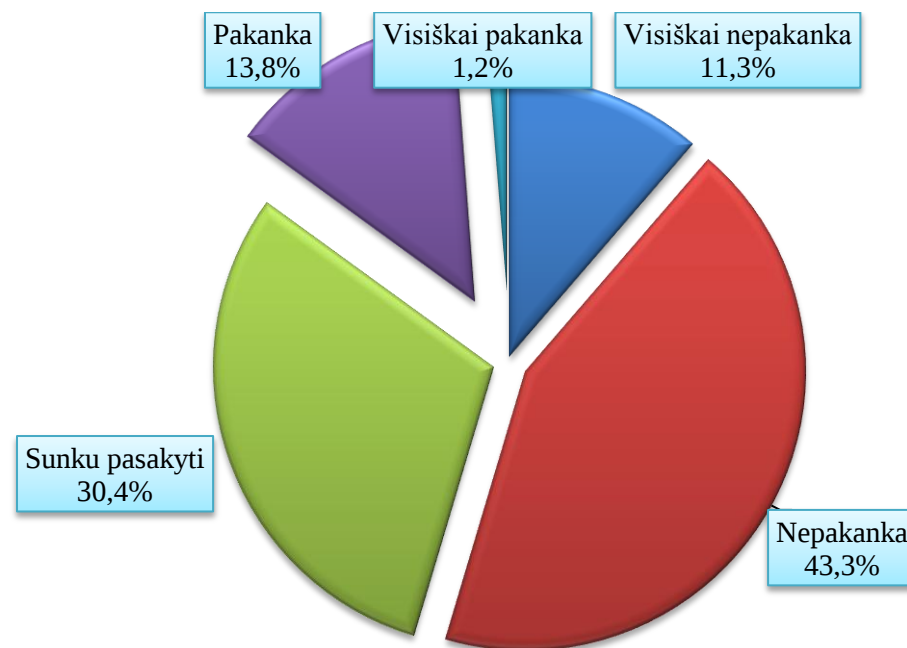
Nevyriausybiniuose organizacijose (J. Monkutės-Marks muziejus-galerija, bendruomeninėse organizacijose (bendruomenių centruose) jaunimo organizacijose respondentus lankytis paskatintų informuotumas apie tokių organizacijų veiklą, jei asmenys būtų kviečiami (gautų naujienlaiškus, skrajutes ir kt.), vyktų įdomesni, patrauklesni, įvairesni renginiai, jie renginių kainos būtų mažesnės bei būtų daugiau renginių jaunimui ar/ir vyresnio amžiaus žmonėms, bei daugiau profesionalaus meno renginių. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Respondentams svarbiausi kriterijai renkantis tiek kultūros renginius rajone (proc.) (N-1064)



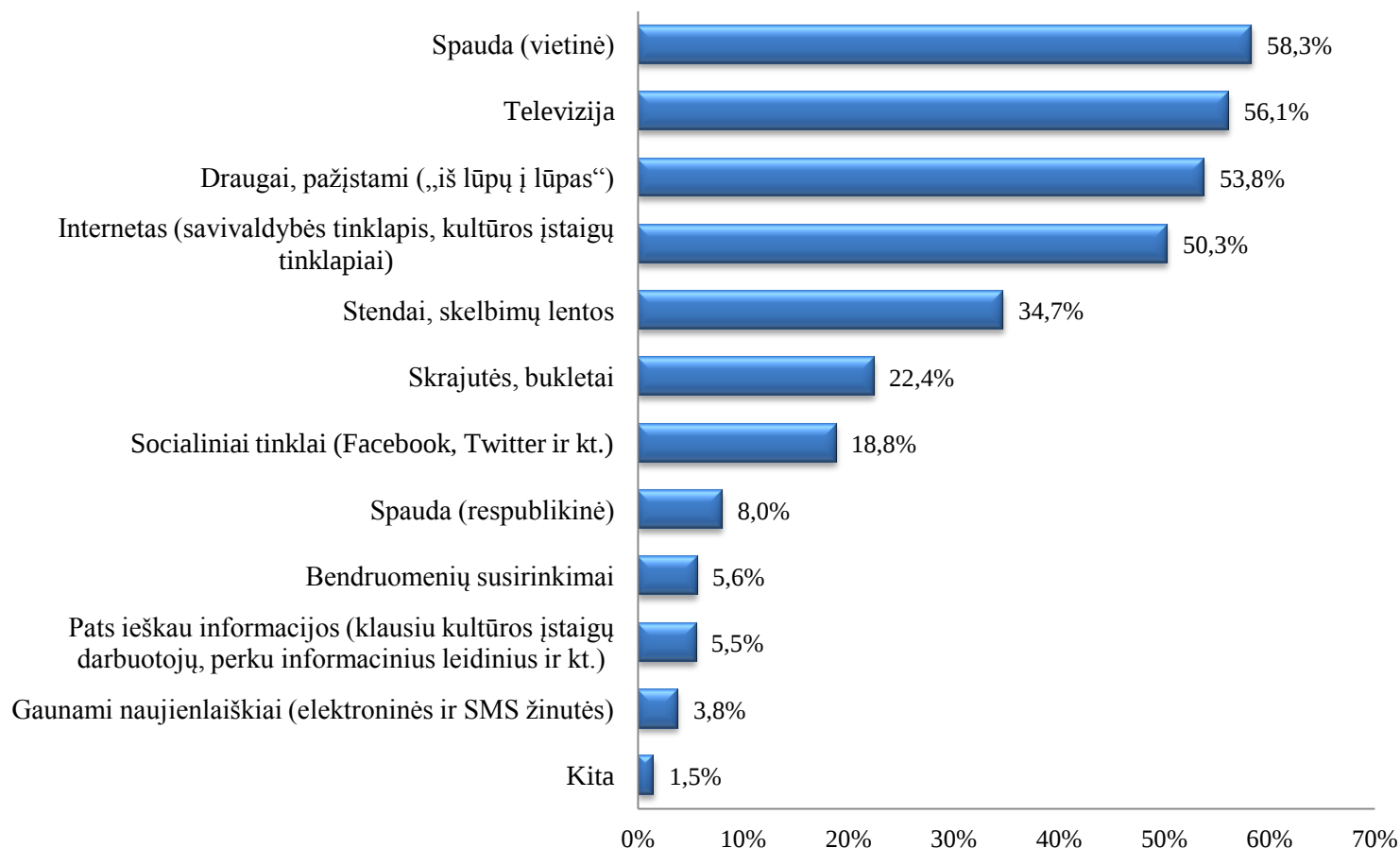
Svarbiausi kriterijai pagal kuriuos respondentai renkasi lankyti kultūros renginius yra renginio aplinka, renginio programa, režisieriaus, atlikėjo ar trupės profesionalumas bei režisieriaus, atlikėjo ar trupės žinomumas, darugų ir pažįstamų nuomonė. Kiti du svarbūs kriterijai – tai kritikų ir specialistų nuomonė (recenzijos) ir reklama šalies žiniasklaidoje. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kaip respondentai vertina informacijos apie vykstančius renginius Kėdainių rajono savivaldybėje pakankamumą (proc.) (N-1064)



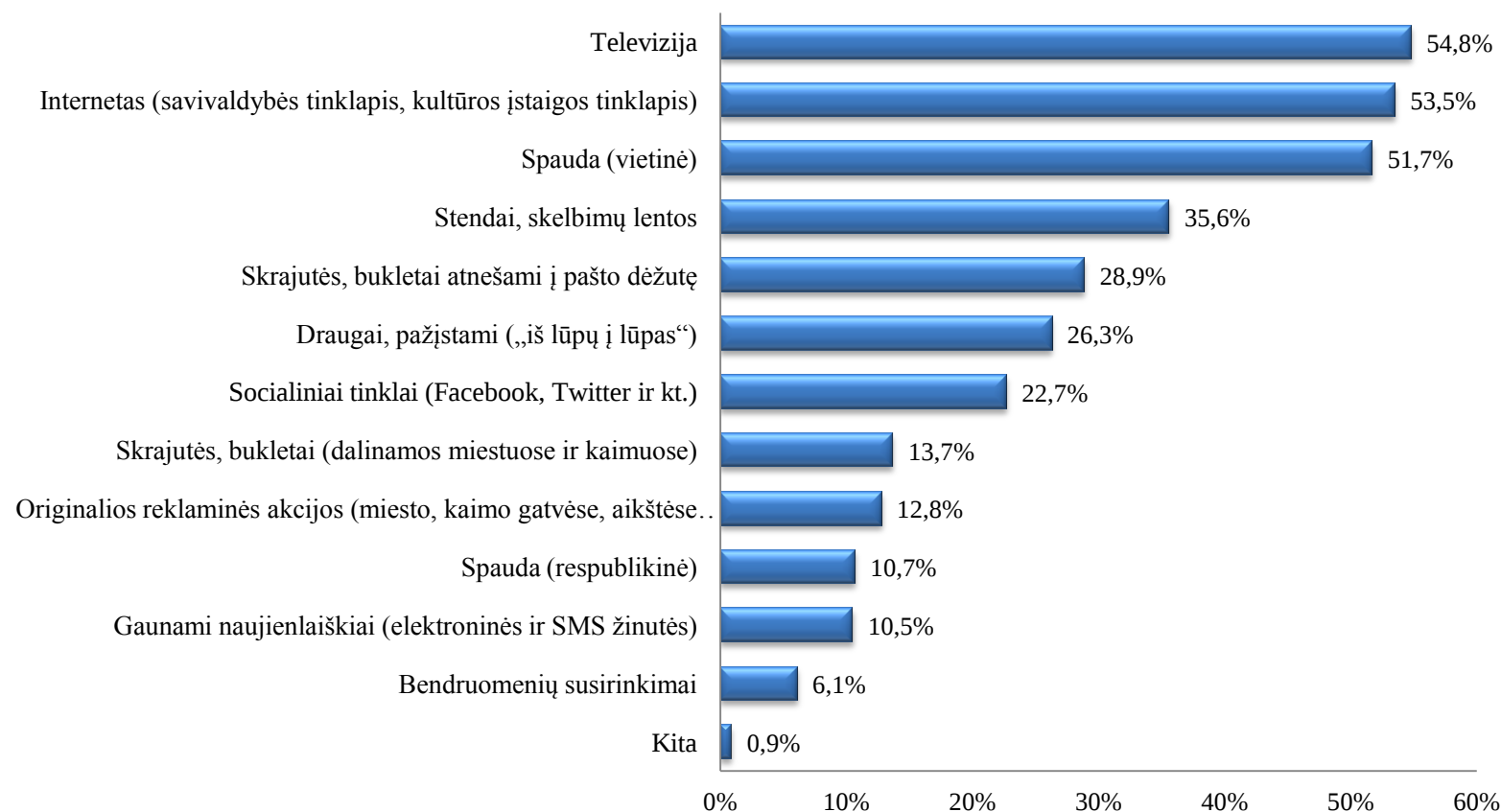
Tyrimo duomenys rodo, kad informacijos apie rajone vykstančius kultūrinius renginius respondentams nepakanka (visiškai nepakanka- 11,3 proc., nepakanka (43,3 proc.). Trečdalis (30,4 proc.) respondentų neturi aiškos nuomonės ir maža dalis respondentų tvirtino kad informacijos pakanka. Taigi vertėtų atkreipti daugiau dėmesio į informacijos apie kultūrinius renginius ir įvykius sklaidą, jos pateikimo būdus ir vietas, kur respondentai galėtų informacijos gauti. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Iš kurio informacijos šaltinio respondentai sužino apie kultūros renginius Kėdainių rajono savivaldybėje? (proc.) (N-1054)



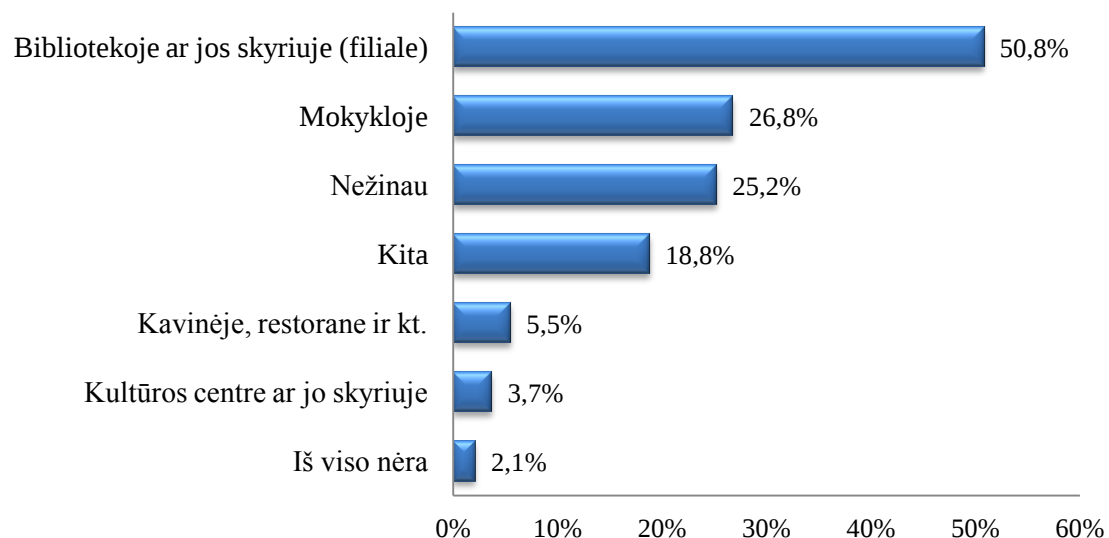
Apie kultūrinius renginius respondentai daugiausia sužino iš spaudos, televizijos, bei draugų ir pažįstamų. Internetas ir stendai, skelbimų lentos taip pat nurodoma kaip dažnai naudojama informacijos gavimo priemonė. Įdomu pastebėti, kad gana maža dalis respondentų patys ieško informacijos (pvz. klausdami kultūros įstaigų darbuotojų ar pirkdami leidinius). Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kokie informacijos šaltiniai Jums atrodo priimtiniausi ir efektyviausi skleisti informaciją apie meno ir kultūros renginius? (N-1057)



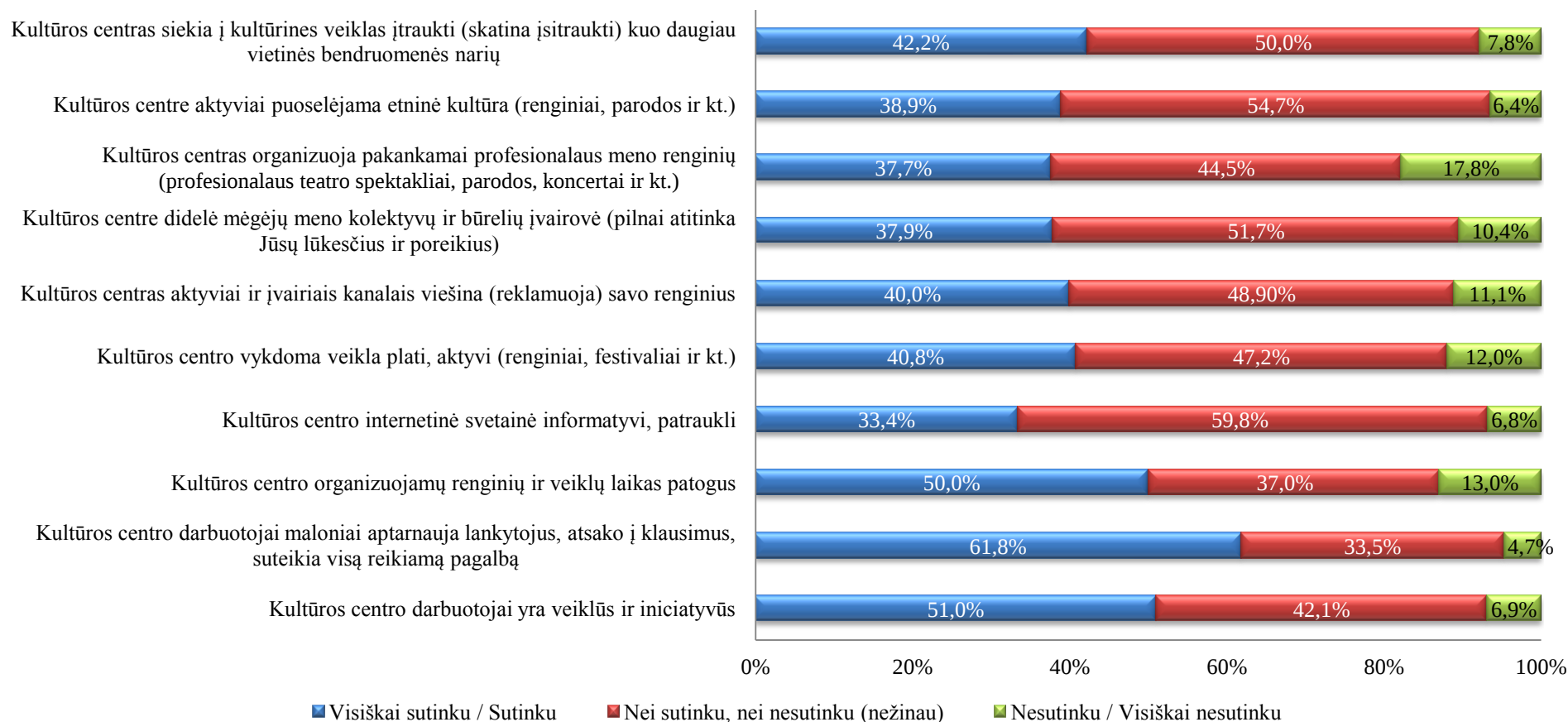
Patys priimtinausi respondentams informacijos apie kultūrinius renginius gavimo būdai yra televizija, internetas (savivaldybės tinklapis, kultūros įstaigų tinklapiai) bei spauda ir stendai ir skelbimų lentos. Trečdalis respondentų nurodo ir skrajutes bukletus gaunamus į pašto dėžutę kaip jiems priimtina informacijos apie kultūrinius renginius gavimo būdą, nepaisant to, kad efektyviausiomis priemonėmis sklaidai apie kultūrinius renginius didesnę dalis respondentų laiko televiziją, internetą ir vietinę spaudą. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Kur Jūsų gyvenamojoje vietovėje (ne namuose) Jūs turite galimybę naudotis kompiuteriu, internetu? (N-926)



Didesnė respondentų dalis galimybę naudotis viešojo interneto prieiga nurodo bibliotekoje ar mokykloje. Ketvirtadalis respondentų negalėtų nurodyti, kur savo gyvenamojoje vietovėje galėtų naudotis internetu. Kavinės ir restoranai nurodomi dar rečiau. Tai galėtų būti interpretuojama kaip ne iki galo išnaudojama galimybė respondentų gyvenamose vietovėse. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Nepaisant to, kaip dažnai lankotės Kėdainių rajono kultūros centrų ir/ar jų skyrių organizuojamuose renginiuose, įvertinkite žemiau išvardintus aspektus



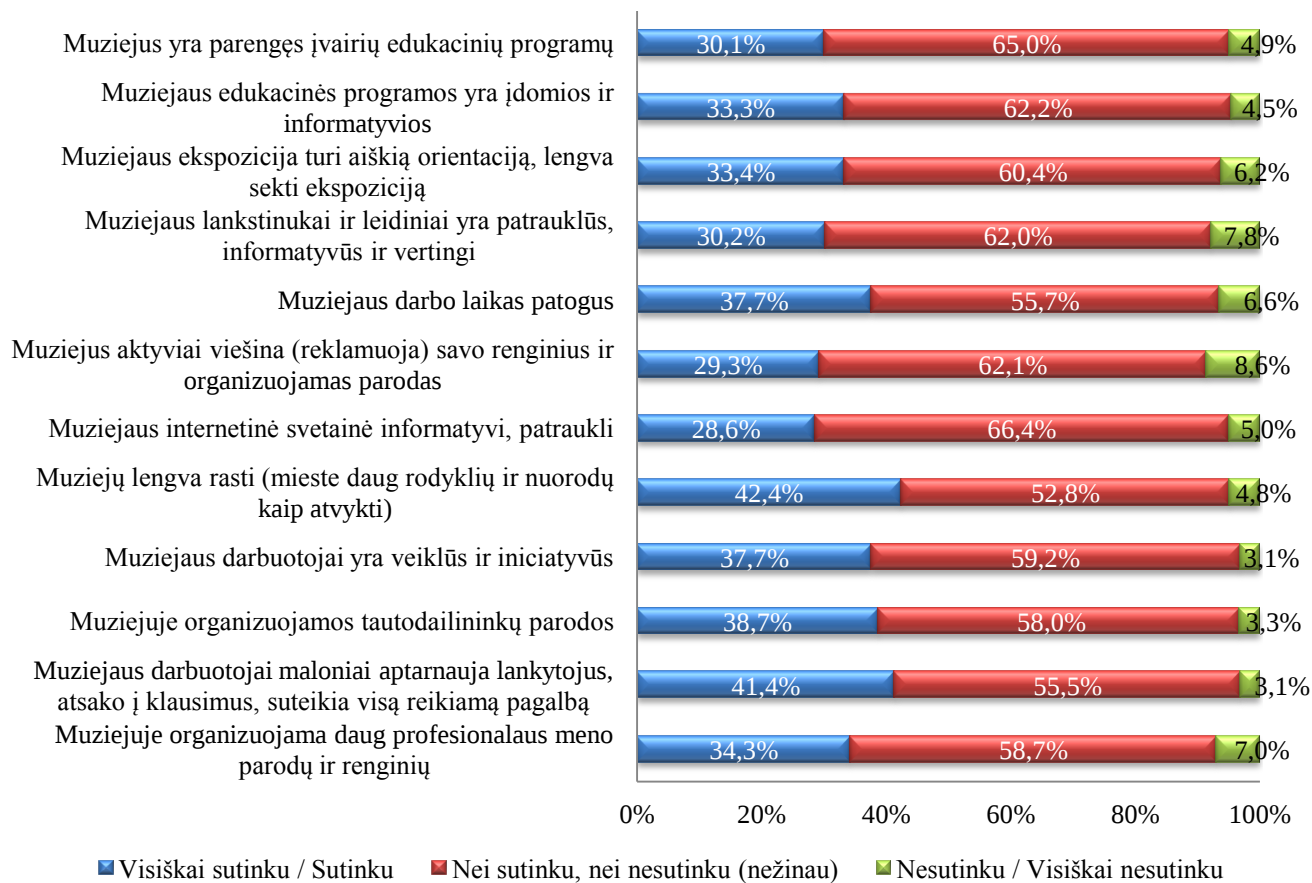
Geriausiai įvertinti Kultūros centro aspektai yra tai, kad kultūros centro darbuotojai maloniai aptarnauja lankytojus, atsako į klausimus, suteikia visą reikiamą pagalbą, kultūros centro darbuotojai yra veiklūs ir iniciatyvūs bei kultūros centro organizuojamų renginių ir veiklų laikas patogus. Nors visi aspektai vertinami palankiai, turėtų būti daugiau dėmesio kreipiamas į kultūros centro organizuojamų profesionalaus meno renginių (profesionalaus teatro spektakliai, parodos, koncertai ir kt.) pasirinkimą bei kultūros centro internetinės svetainės informatyvumą ir patrauklumą. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Įvertinkite žemiau išvardintus Kėdainio rajono kultūros centrų ir/ar jų skyrių perspektyvinius veiklos aspektus balais (N-1064)



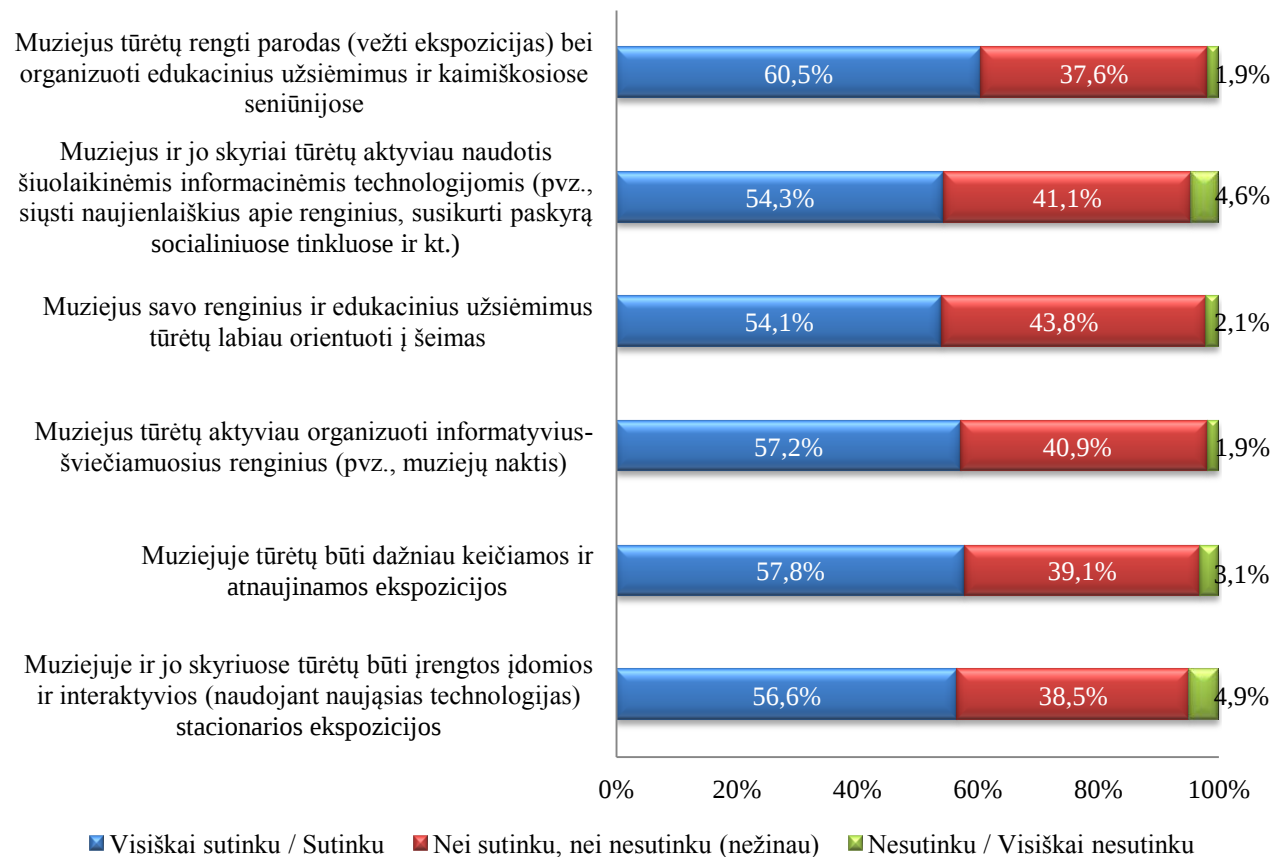
Vertindami iššvardintus Kėdainio rajono kultūros centrų ir/ar jų skyrių perspektyvinius veiklos aspektus balais, respondentai ypač pabrėžia, kad kultūros centro veikla turėtų apimti ir kaimiškąsias vietas, kuriose nėra kultūros įstaigų. Respondentų nuomone, daugiau dėmesio turėtų būti skiriama gyventojų įtraukimui į veiklas, bendruomenės kūrybiškumo ugdymui ir organizuojant daugiau tarptautinių projektų, programų. Tokie respondentų atsakymai byloja apie kultūrinės animacijos vietos bendruomenėse poreikį, kuris remtųsi tiek bendruomeninių tiek ir individualių kultūrinių poreikių suaktyvinimu, sužadinimu ir individualiu dėmesiu kultūros renginių dalyviams. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Nepaisant to, kaip dažnai lankotės muziejuje įvertinkite šiuos Kėdainių krašto muziejaus ir/ar jo skyrių (Arnetų namas, Daugiakultūrinis centras, Kunigaikščių Radvilų mauzoliejus, V. Ulevičiaus medžio skulptūrų muziejus, 1863 m. sukilimo muziejus) veiklos aspektus (N-1064)



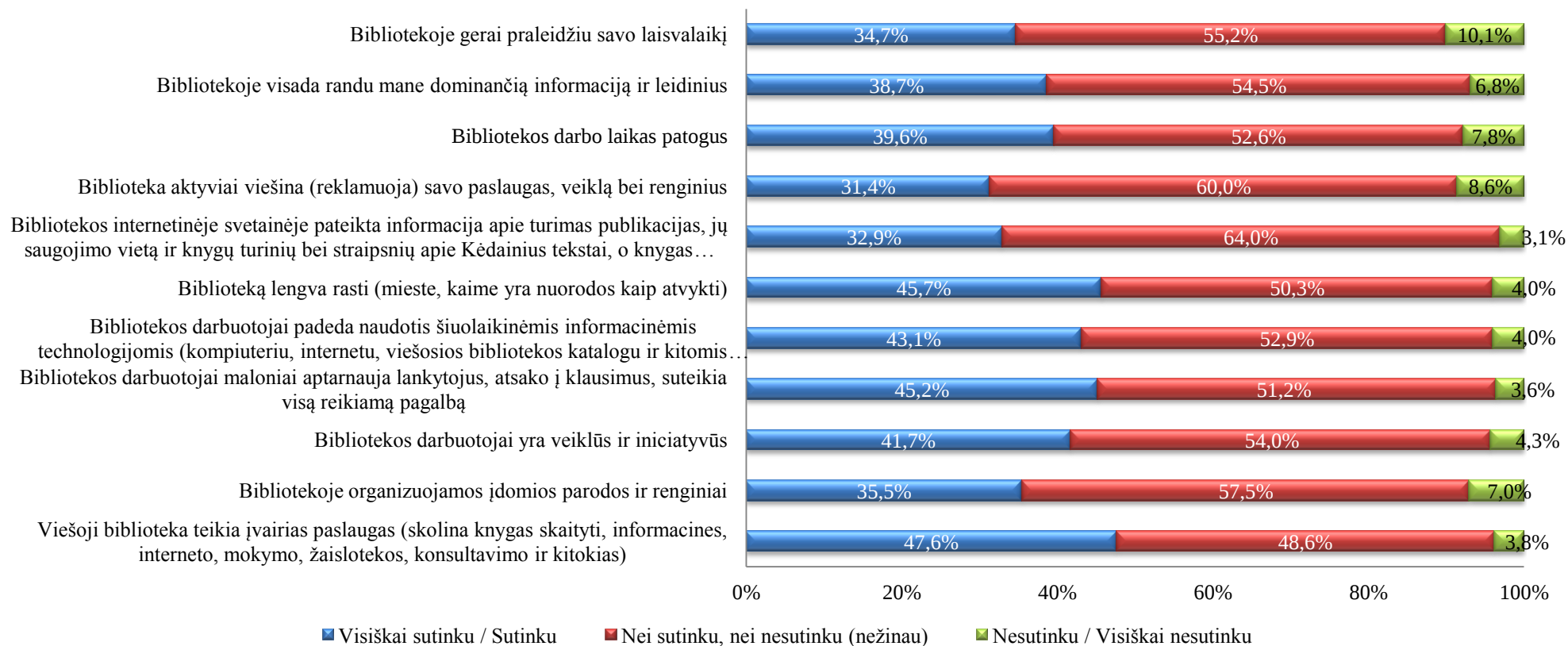
Respondentai pozityviai vertina Kėdainių krašto muziejaus ir jo skyrių veiklos aspektus. Dauguma respondentų sutinka, kad muziejų lengva rasti, gerai įvertino darbuotojų aptarnavimo kultūrą. Galbūt daugiau dėmesio reikėtų skirti aktyviam muziejaus renginių/veiklos viešinimui bei medžiagai pateikiamai interneto svetainėje. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Įvertinkite žemiau išvardintus Kėdainių krašto muziejaus ir/ar jo skyrių (Arnetų namas, Daugiakultūrinis centras, Kunigaikščių Radvilų mauzoliejus, V. Ulevičiaus medžio skulptūrų muziejus, 1863 m. sukilimo muziejus) perspektyvinius veiklos aspektus (N-1064)



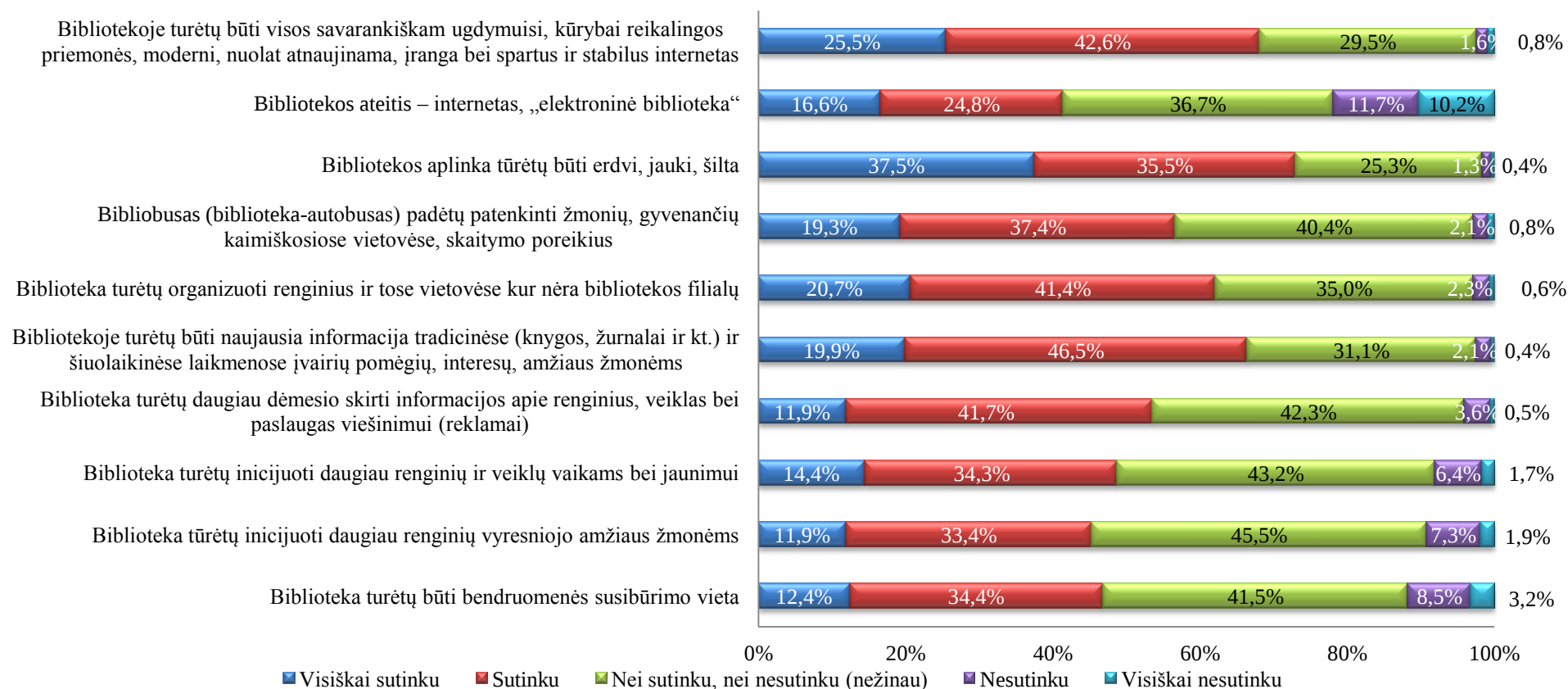
Vertindami žemiau išvardintus Kėdainių krašto muziejaus ir/ar jo skyrių perspektyvinius veiklos aspektus, respondentai pageidautų, kad muziejus daugiau dėmesio skirtų parodų ir renginių bei edukacinių užsiėmimų organizavimui kaimiškose seniūnijose, ekspozicijų atnaujinimui ir informacinių šviečiamųjų renginių organizavimui. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Nepaisant to, kaip dažnai lankotės Kėdainių rajono savivaldybės Mikalojaus Daukšos viešojoje bibliotekoje ir/ar jos skyriuose (filialuose) įvertinkite šiuos bibliotekos veiklos aspektus balais



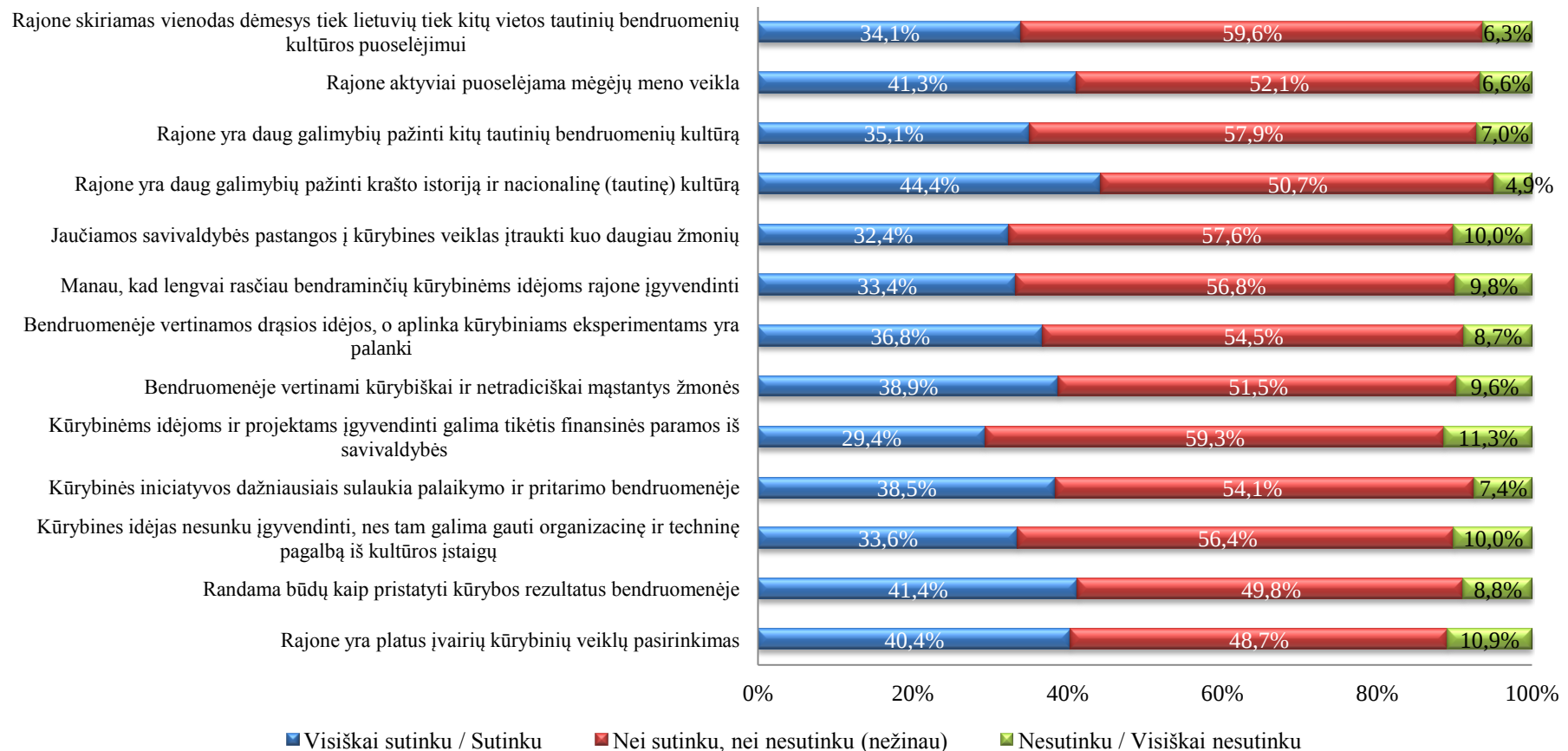
Visi teiginiai apie bibliotekos veiklą įvertinti palankiai. Palankiausiai įvertinta tai, kad viešoji biblioteka teikia įvairias paslaugas (skolina knygas skaityti, informacines, interneto, mokymo, žaislotekos, konsultavimo ir kitokias), bibliotekos darbuotojai maloniai aptarnauja lankytojus, atsako į klausimus, suteikia visą reikiamą pagalbą, biblioteką lengva rasti (mieste, kaime yra nuorodos kaip atvykti), bibliotekos darbuotojai padeda naudotis šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis (kompiuteriu, internetu, viešosios bibliotekos katalogu ir kitomis duomenų bazėmis) ir bibliotekos darbuotojai yra veiklūs ir iniciatyvūs. Tačiau reikėtų atkreipti daugiau dėmesio į tai, kad biblioteka labiau aktyviai viešintų savo paslaugas, veiklą bei renginius. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

Įvertinkite žemiau išvardintus Mikalojaus Daukšos viešosios bibliotekos ir jos skyriuose (filialuose) perspektyvinius veiklos aspektus balais (N-1064)



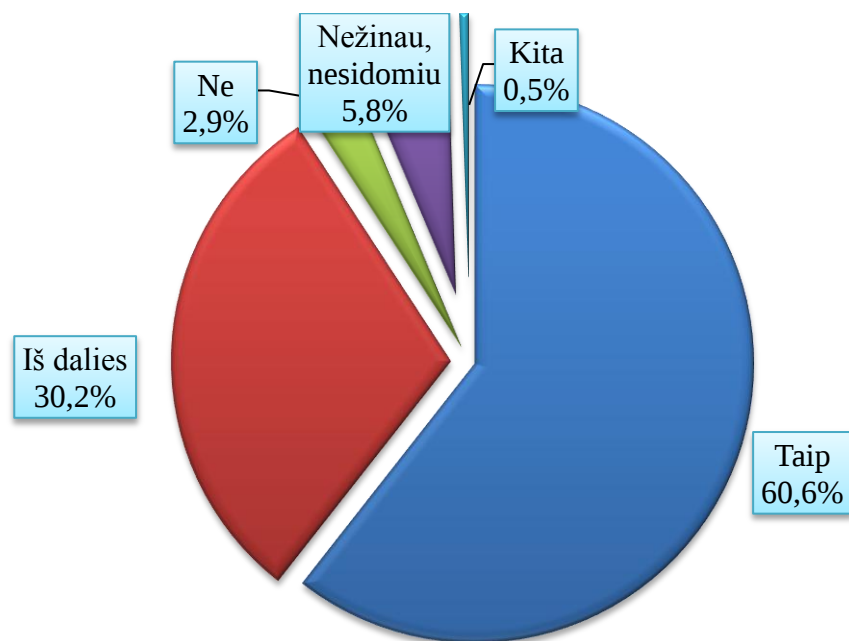
Respondentai vertino atskirus perspektyvinius M. Daukšos bibliotekos veiklos aspektus. Respondentai mano, kad biblioteka, turėtų turėti jaukią ir erdvią aplinką, ir joje turėtų būti galima rasti naujausią informaciją tiek tradicinėse, tiek šiuolaikinėse laikmenose. Respondentai taip pat mano, kad bibliotekoje turėtų būti visos savarankiškam ugdymuisi, kūrybai reikalingos priemonės, moderni įranga ir spartus interneto ryšys, taip pat bibliotekoje turėtų skirti daugiau dėmesio ne tik renginiams, bet ir jų viešinimui, o renginiai, respondentų numone, galėtų vykti ir tose vietose, kur nėra bibliotekos filialų. Svarbūs aspektai respondentams taip pat yra renginių jaunimui, vaikams ir vyresnio amžiaus žmonėms pasiūla.

Ar pritariate lentelėje išvardintiems teiginiams? (N-1064)



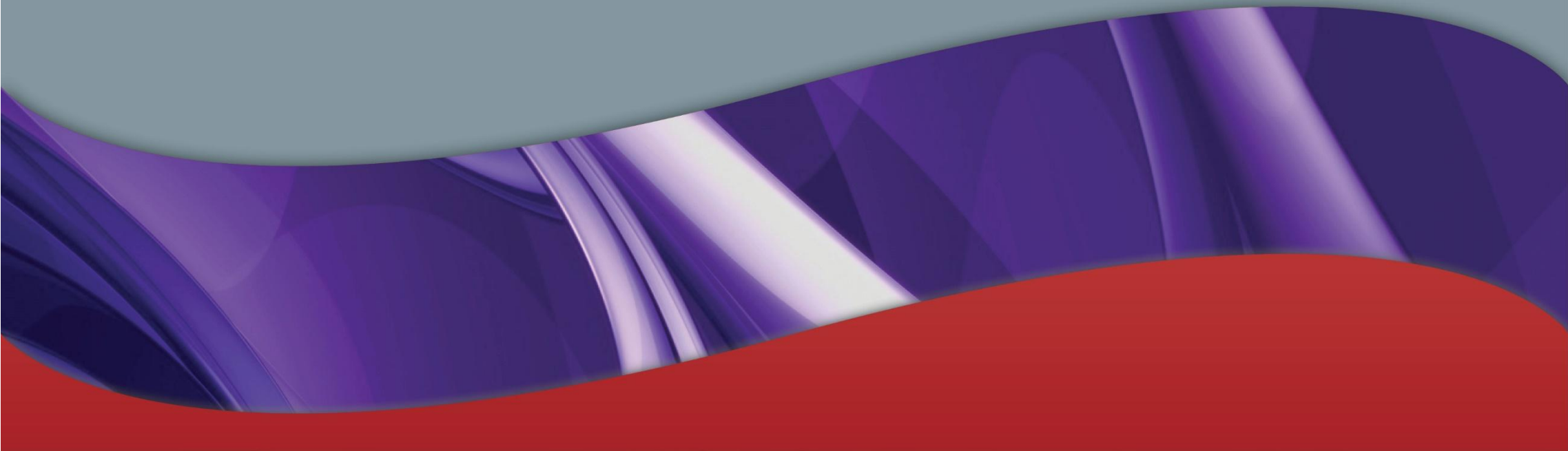
Respondentai buvo prašomi įvertinti teiginius apie rajono kultūrinį gyvenimą, jo aktyvumą. Svarbu pastebėti, kad beveik visų teiginių atžvilgiu pusė respondentų neturėjo nuomonės. Tai svarbus indikatorius, kuris gali rodyti ir tam tikrą gyventojų inerciją ir abejingumą kultūrai. Kita vertus respondentai, kurie vertino teiginius, labiausiai pabrėžia, kad rajone yra daug galimybių pažinti krašto istoriją ir nacionalinę (tautinę) kultūrą, rajone aktyviai puoselėjama mėgėjų meno veikla, randama būdų kaip pristatyti kūrybos rezultatus bendruomenėje bei rajone yra platus įvairių kūrybinių veiklų pasirinkimas. Šie apibūdinimai galėtų būti įvardijami kaip rajono kultūros sektoriaus stiprybės.

Ar Jūsų gyvenamojoje vietoje kultūros įstaigų tinklas Jums yra patogus (lengva susisiekti, nereikia toli važiuoti ir pan.)? (N-1064)



Respondentų buvo klausiama, ar jų gyvenamoje vietoje kultūros įstaigų tinklas yra patogus (lengva susisiekti, nereikia toli važiuoti ir pan.). Didesnė dalis respondentų (per 60 proc.) mano kad jų gyvenamoje vietoje kultūros įstaigų tinklas yra patogus, trečdalis teigia, kad iš dalies. Tik labai maža dalis teigia, kad kultūros įstaigų tinklas nepatogus, arba, kad jie nesidomi, nežino. Respondentai pasirinkę atsakymą „kita“ nurodė, kad reikėtų gerinti susiekimo sistemą, tada būtų patogu ar jei galėtų vairuoti automobilį būtų patogu. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp miesto ir kaimiškųjų seniūnijų gyventojų nebuvo.

IŠVADOS



Šios apklausos uždaviniai buvo nustatyti kaip Kėdainių raj. sav. gyventojai, kultūros renginių lankytojai, vertina rajono kultūros sektoriaus situaciją, renginių ir infrastruktūros pakankamumą, kultūros paslaugų ir esamos infrastruktūros pakankamumą, kokie yra respondentų lankymosi renginiuose ypatumai ir kas paskatintų dažniau juose lankytis bei nustatyti, kokios yra galimos kultūros sektoriaus gerinimo kryptys, kurias respondentai laikytų prioritetinėmis.

Apibendrinus respondentų (N-1064) atsakymus, galima teigti, kad **kultūros paslaugos Kėdainių rajone apskritai vertinamos palankiai**. Labai gerai arba gerai šias paslaugas įvertino didžioji dauguma respondentų. Apklausos duomenys rodo, kad per pastaruosius 6 mėnesius, respondentai dažniausiai lankėsi kaimo, miestelių ar miestų gmtadieniuose, šventėse, mugėse ir populiarios muzikos koncertuose. Nemaža dalis lankėsi kalendorinių švenčių minėjimuose, parodose. Svarbu pastebėti, kad respondentų, kurie apskirtai nesilanko jokiose rajono kultūros įstaigose, dalis visos institucijose (išskyrus apsilankymus Kultūros centre ir/ar jo skyriuose) buvo panaši - per 40-47 proc. Toks respondentų pasiskirstymas leidžia formuluoti dvi įžvalgas: **viena vertus, kultūrinis gyventojų aktyvumas nėra ypač didelis, kita vertus tokia nemaža dalis gali būti vertinama kaip potenciali kultūros vartotojų rinka, kurią reikia aktyvuoti, paskatinti dažniau lankytis renginiuose, o tai, kad mažiausia respondentų dalis lankėsi konferencijose, edukacinėse programose ir mokymuose, gali rodyti ir tokių veiklų poreikį.**

Duomenys rodo, kad respondentai į kultūros renginius kituose rajonuose ir miestuose vykdavo 1-2 kartus per metus ar kartą per kelis mėnesius. Tie respondentai, kurie lankėsi kultūros renginiuose kituose rajonuose ir miestuose dažniausiai lankėsi koncertuose, kine ir teatruose. Taigi **kultūrinis rajono gyventojų aktyvumas už rajono ribų beveik nesiskiria nuo aktyvumo savo rajone**, todėl tikėtina, kad nesilankymo kultūros įstaigose ir renginiuose priežastys yra asmeninės, ir nėra susijusios su maža renginių pasiūla rajone (išskyrus apsilankymus kine ir teatruose). **Tyrimo duomenys rodo, kad respondentai labiausiai pageidautų būtent kino vakarų, laisvalaikio praleidimo erdvių, renginių jaunimui ir šeimoms bei renginių vyresnio amžiaus žmonėms, o iš profesionalaus meno sričių, respondentai dažniausiai pasigenda kino filmų, teatro spektaklių, klasikinės muzikos ar džiazo koncertų.**

Svarbiausia priežastis dėl kurios respondentai lankosi renginiuose yra noras įdomiai ir turiningai praleisti laiką, o nemaža dalis respondentų lankymąsi renginiuose suvokia kaip galimybę susitikti ir pabendrauti su pažįstamais ar bendruomenės žmonėmis, šeimos nariais ar akiračio plėtimo

ir meninio skonio ugdymo būdą, o penktadalis respondentų į renginius ateina tikėdamiesi aukštos meninės kokybės renginio. Taigi **vidinės motyvacijos veiksniai yra svarbiausi motyvai lankytis renginiuose**. Svarbiausi kriterijai pagal kuriuos respondentai renkasi lankyti kultūros renginius yra renginio aplinka, renginio programa, režisieriaus, atlikėjo ar trupės profesionalumas bei režisieriaus, atlikėjo ar trupės žinomumas, darugų ir pažįstamų nuomonė. Kiti du svarbūs kriterijai – tai kritikų ir specialistų nuomonė (recenzijos) ir reklama šalies žiniasklaidoje. Respondentai mano, kad labiausiai nuo kultūros renginių ar institucijų lankymo juos atitraukia laiko stoka ir pinigų stygius. Kitos svarbios priežastys – nepakankama įvairovė, nepatogus laikas ir susisiektimo, atvykimo į renginio vietą problemos.

Svarbu atkreipti dėmesį, kad informacijos apie rajone vykstančius kultūrinius renginius respondentams nepakanka (visiškai nepakanka-11,3 proc., nepakanka (43,3 proc.). Taigi vertėtų atkreipti daugiau dėmesio į informacijos apie kultūrinius renginius ir įvykių sklaidą, jos pateikimo būdus ir vietas, kur respondentai galėtų informacijos gauti. Patys priimtinausi respondentams informacijos apie kultūrinius renginius gavimo būdai yra televizija, internetas (savivaldybės tinklapis, kultūros įstaigų tinkalpai) bei spauda ir standai ar skelbimų lentos. Namaža dalis respondentų nurodo ir skrajutes bukletus gaunamus į pašto dėžutę kaip jiems priimtina informacijos apie kultūrinius renginius gavimo būdą. Efektyviomis priemonėmis sklaidai apie kultūrinius renginius didesnė dalis respondentų taip pat laiko televiziją, internetą ir vietinę spaudą.

Kultūros įstaigų veiklos labiau turėtų įtraukti ir kaimiškąsias vietas, kuriose nėra kultūros įstaigų. Respondentų nuomone, daugiau dėmesio turėtų būti skiriama gyventojų įtraukimui į veiklas, bendruomenės kūrybiškumo ugdymui ir organizuojant daugiau tarptautinių projektų. Tai rodo kultūrinės animacijos vietos bendruomenėse poreikį, kuris remtųsi tiek bendruomeninių tiek ir individualių kultūrinių poreikių suaktyvinimu, sužadiniu ir individualiu dėmesiu kultūros renginių dalyviams. Respondentai buvo prašomi įvertinti teiginius apie rajono kultūrinį gyvenimą, jo aktyvumą. Svarbu pastebėti, kad beveik visų teiginių atžvilgiu pusė respondentų neturėjo nuomonės. Tai svarbus indikatorius, kuris gali rodyti ir tam tikrą gyventojų inerciją ir abejingumą kultūrai. Kita vertus respondentai, kurie vertino teiginius, labiausiai pabrėžia, kad **rajone yra daug galimybių pažinti krašto istoriją ir nacionalinę (tautinę) kultūrą, rajone aktyviai puoselėjama mėgėjų meno veikla, randama būdų kaip pristatyti kūrybos rezultatus bendruomenėje bei rajone yra platus įvairių kūrybinių veiklų pasirinkimas**. Šie apibūdinimai galėtų būti įvardijami kaip rajono kultūros sektoriaus stiprybės.

